Come promuovere e vendere prodotti nel negozio e online

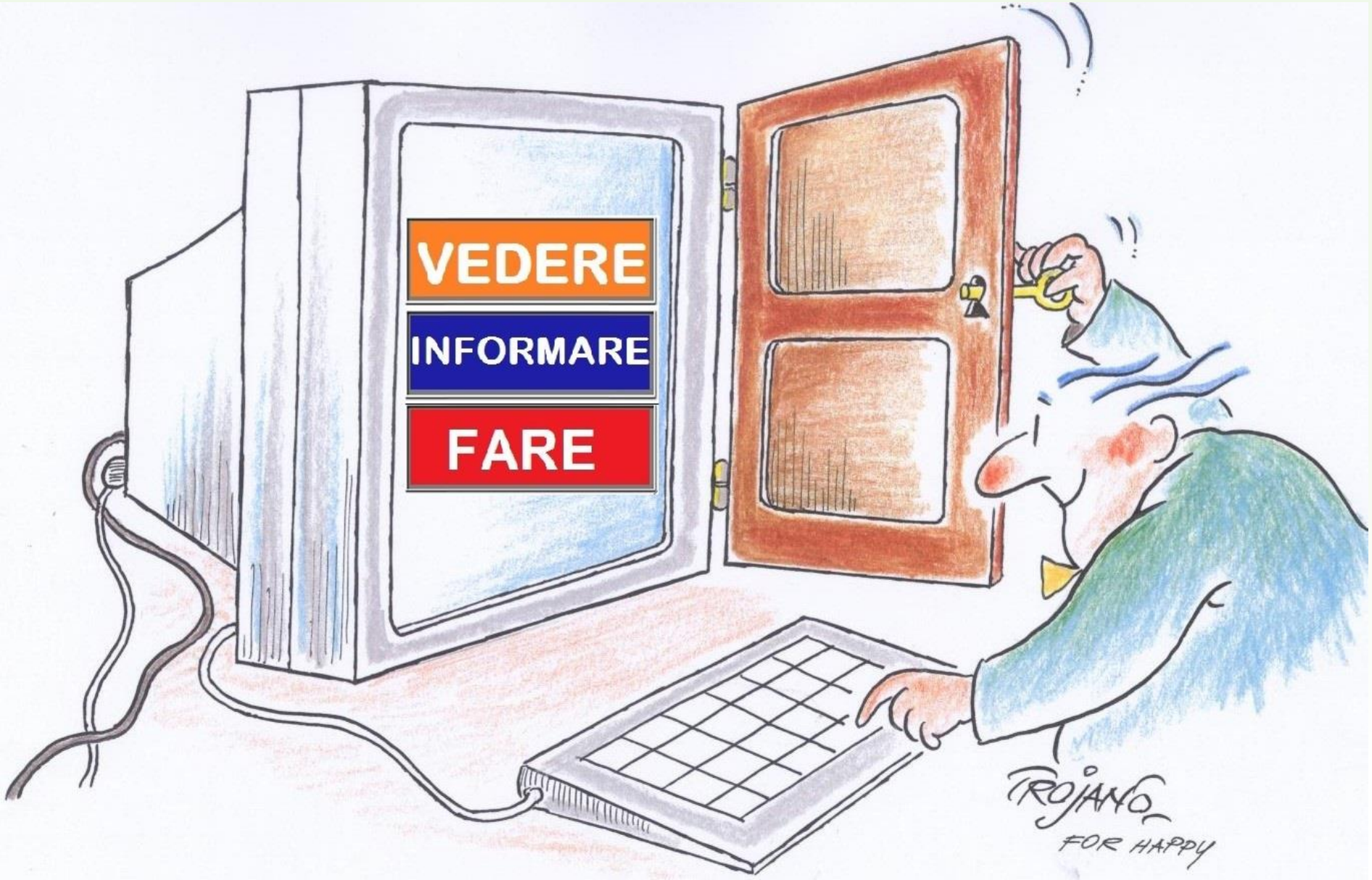
SERVIZI DI WEB MARKETING DEL NETWORK HAPPY

Le persone acquistano quando ti capiscono e trovano quello che cercano, non solo quando ti trovano

Per questo non basta avere la visibilità credendo di aver raggiunto il traguardo con la Fase del **VEDERE** perché i Navigatori Internauti, anche se ti trovano subito ed entrano nella tua pagina, **se ne vanno via subito …**

- se la tua Pagina non offre le **INFORMAZIONI** esaustive ed emozionali e, dopo averlo convinto che è arrivato nel posto giusto …
- se non trova le Attività del **FARE** per le quali ha fatto la ricerca.

In sintesi per realizzare gli affari devi proporre in unico insieme le 3 fasi necessarie per entrare in contatto con gli Internauti, avviare la trattativa e concluderla: **VEDERE + INFORMARE + FARE**


VEDERE
INFORMARE
FARE
TROJANO
FOR HAPPY

Le fasi per promuovere e vendere prodotti

- Il progetto Happy consente di promuovere e vendere prodotti e servizi fornendo in unico insieme le 3 fasi necessarie

RAPPRESENTANTE VIRTUALE

- Le 3 Fasi spiegate nel documento:
  - sono assistite dai Servizi di Web Marketing del Rappresentante Virtuale
    - info su www.rappresentantevirtuale.it
  - sono realizzate per i settori
    - B2B (Business to Business)
      - Info su www.rappresentantevirtuale.it/esempio/#b2b
    - B2C (Business to Consumer
      - Info su www.rappresentantevirtuale.it/esempio/#b2c

La fase del VEDERE

La fase del **VEDERE**, cioè la visibilità immediata e permanente che il progetto Happy ottiene con il SEO naturale senza pagamento di royalties per l'indicizzazione, è fornita alle Attività partecipanti con i **Portali Tematici** e le **Comunità Commerciali** del **Network Happy**.
E' finalizzata a far trovare agli Internauti le Attività che non conoscono ma che possono offrire quello che cercano sul web

- www.happynetwork.it
- www.directoryhappy.it

www.happymarket.it

Come si realizza il VEDERE

La fase del **VEDERE** si realizza con i Portali tematici del Network Happy che funzionano da Landing page e collegano gli Internauti con la Location desiderata (Sito web – E-Shop – Pagina visibilità) affinchè con 3 click possano arrivare alla conclusione del contatto

- www.happynetwork.it
- www.directoryhappy.it

www.networkhappy.it/3click.htm

La fase per INFORMARE

La fase per **INFORMARE**, cioè presentare in modo sintetico ma esaustivo e chiaro i vantaggi offerti dalla Vostra Attività per essere contattati, viene fatta in autogestione con la **Pagina visibilità PLUS** che è anche una Pagina vetrina contenente in unico insieme tutte le informazioni, offerte, promozioni, novità anche con immagini e video

www.sviluppareaffari.it/paginaplus.pdf

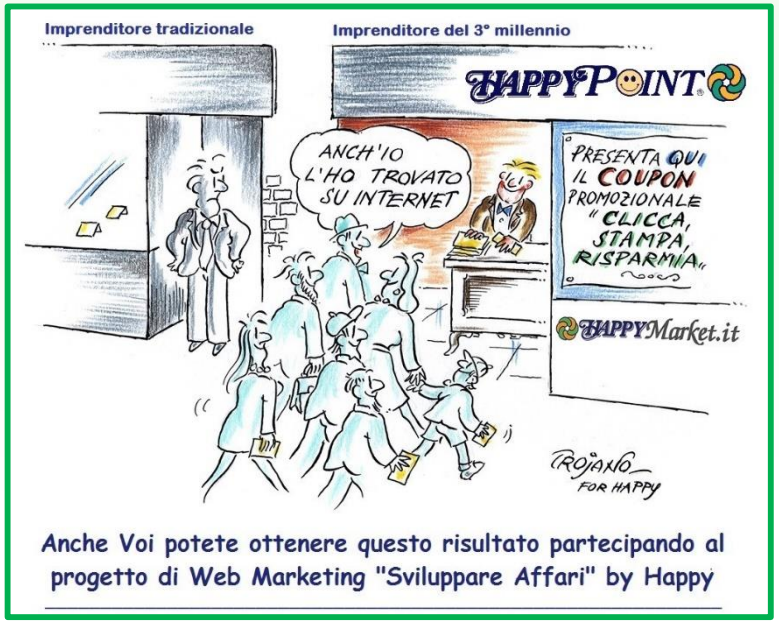
Come si realizza la fase INFORMARE

La fase dell' **INFORMARE** si realizza con la pubblicazione delle Informazioni dell'attività nella Pagina vetrina PLUS autogestibile contenente anche immagini, video, offerte, promozioni, novità, multicanalità

Le fasi per FARE

Le fasi del **FARE**, sono finalizzate a far sviluppare le vendite:

Portare i Clienti Internauti a fare acquisti **nel negozio di zona**



Portare i Clienti Internauti a fare acquisti nel **negozio di E-Shop**

Come si realizzano le fasi per FARE

I Clienti Internauti si portano a **fare acquisti agevolati nel negozio di zona** con i Coupons promozionali autogestibili

Clicca, stampa, compra e …

Happy Shop Day

Portare i Clienti Internauti a fare acquisti **nel negozio di zona**

Come si realizzano le fasi per FARE

I Clienti Internauti si portano a **fare acquisti nell'E-Shop** con i Coupons **Offerta del periodo** o su **Happy Mall**

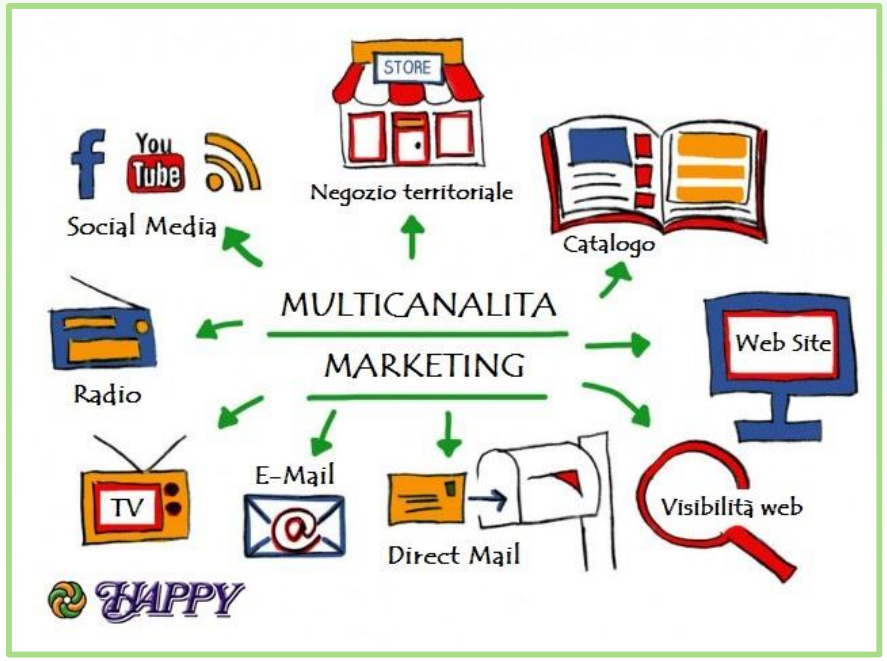
Coupon Offerta del giorno

Portare i Clienti Internauti a fare acquisti nel **negozio di E-Shop**

www.happymall.it

Come si realizzano le fasi per FARE

I Clienti Internauti, con la **Multicanalità** della Pagina PLUS, si collegano online a tutte le Locations dell'Attività



Il progetto di Web Marketing Happy

Il progetto di Web Marketing by Happy, pur essendo semplice e intuitivo **è innovativo** e come tale, non va capito ma provato ....

Chiedi informazioni per la **PROVA GRATUITA**

Chiedi informazioni gratuite e senza impegno per provare la visibilità permanente ed i vantaggi ottenibili dalla tua Attività con la **prova visibilità gratuita**tramite il form:

www.happymarket.it/roma/rete-impresa

Chiedi informazioni
gratuite e senza impegno

CONTATTI :

Luigi Del Marro

Direzione
Happy Network

Mail:
l.delmarro@happy.it

Cell. – SMS
335-678.30.78