



Info PDF, [clicca](#) o visita

www.happyservizi.it/pps/clienti_tu_cercano_contattati.htm

... rispondi subito ai Clienti che stanno cercando sul web la tua Attività per conoscerne, con 3 click, le Offerte, le Promozioni e le Novità ... non farli attendere !

visita: www.networkhappy.it/3click.htm

... tantissimi clienti internauti ricercano sul web le repliche dei volantini pubblicitari e promozionali, le brochure con le ultime novità o le pubblicità che hanno visto diffusi temporaneamente sul territorio.

Questi Clienti Internauti fanno le ricerche indicando anche l'insegna o la Ditta e, tra queste Aziende, potresti esserci anche la tua !

Noi mettiamo in contatto immediato e diretto le Attività con questi clienti tramite le "pagine visibilità" del Network Happy perché

[Partecipa a "HAPPY CLUB", ci ringrazierai](#) - www.happyclub.it

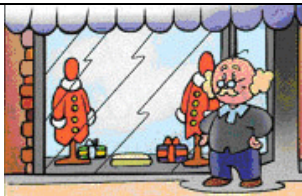
... Questo documento esplicativo, che vuole essere anche un invito a partecipare al progetto di utilità per i clienti denominato "Happy visibilità", è indirizzato alle Attività che hanno diffuso la pubblicità sul territorio e che sono state selezionate ed inserite gratuitamente nel Network Happy.

Per questo la pagina visibilità che pubblicizza le Attività partecipanti risponde alle ricerche degli Internauti che cercano una specifica Ditta di cui sono clienti fidelizzati ma che, per i motivi sottoindicati, potrebbero restare delusi se non ottengono la risposta esaustiva dalla stessa Ditta.

Vi Invitiamo quindi a leggere gli argomenti sottoindicati per capire l'importanza di partecipare perché ... ogni contatto mancato è un affare perso e potrebbero avvantaggiarsene gli altri Competitors presenti ...

1. Premessa sulla situazione del mercato e sulle opportunità ottenibili con la pubblicità
2. Perché i Clienti Internauti, grazie ad Happy, trovano le Ditte che stanno cercando sul web ?
3. Perché invitiamo a partecipare le Attività già inserite gratuitamente nel Network Happy ?
4. Perché Happy seleziona ed inserisce gratuitamente alcune attività nel suo Network ?
5. Cosa sono le pagine visibilità by Happy ?
6. Come funzionano le pagine visibilità ?
7. A cosa servono le Pagine Visibilità collettive ?
8. Le pagine visibilità sono una forma di "Pubblicità" ?
9. Perché le Pagine visibilità mettono in contatto immediato e diretto le domande dei clienti con le offerte dei Vendors ?
10. Come si può entrare subito in contatto con i clienti che stanno cercando sul web quello che si vorrebbe vendere ?
11. Come si possono ottenere i risultati con la partecipazione alle pagine visibilità ?
12. Esempio grafico funzionamento Servizio di utilità by Happy – incontro Domanda > Offerta
13. Partecipando al progetto "Pagine visibilità" è superfluo fare la pubblicità tradizionale ?
14. A chi è utile il progetto "Pagine visibilità" ?
15. Indice delle Pagine Visibilità per scegliere quelle che interessano l'Attività
16. Quanto costa partecipare al progetto "Happy visibilità" ? NO COST !
17. Come si chiede di partecipare al progetto "Happy visibilità" ?
18. Informazioni per "fare impresa nel 3° millennio"
19. Cos'è il progetto Happy ?
20. Perché il progetto Happy ha visibilità permanente sul web ?
21. Happy nel web 1.0 già proponeva la visibilità con i Portali tematici del suo Network
22. Altri Progetti Happy utili per le Attività
23. Contatti

1. Premessa sulla situazione del mercato e sulle opportunità ottenibili con la pubblicità



Attualmente esistono 2 Mercati:

- il **1° mercato**: è il mercato tradizionale che conoscono tutti ma è ormai saturo e troppo lento per consentire lo sviluppo delle attività.
- Nel 1° mercato viene fatta la pubblicità con i media tradizionali: *volantini, brochure, locandine, cartelloni stradali, stampa, radio, TV*
- il **2° mercato**: è il mercato del web 2.0 in forte sviluppo perché oltre il 50% degli Italiani lo usa abitualmente anche per informarsi prima di fare gli acquisti, per decidere su cosa o dove acquistare quello che interessa. Questi internauti ricercano abitualmente sul web le pubblicità e le promozioni che hanno visto diffuse temporaneamente sul territorio ma questi clienti sono però molto esigenti perché sanno quello che vogliono e devono trovare cosa cercano subito e con pochissimi click



ORDINI ON-LINE



Il 2° mercato fa sviluppare gli affari alle attività del 1° mercato, anche se non hanno il sito web *, con l' **avvio della trattativa on line da concludere con i sistemi tradizionali di vendita**: *acquisto e pagamento nel negozio oppure con consegna a domicilio nonché con il commercio elettronico (e-commerce)*

*** se siete interessati, Vi diciamo come**

2. Perché i Clienti Internauti, grazie ad Happy, trovano le Ditte che stanno cercando sul web ?



()** Pubblicazioni effettuate nel rispetto della Legge Privacy - D.L. 30/06/2003, n. 196 – art. 24 lett. c) d) e art. 7 comma 3)

Happy, per fornire un servizio di utilità ai Consumatori si è fatto carico di selezionare molte attività di vari settori merceologici e di pubblicarne gratuitamente le informazioni aziendali (**) e/o la replica della loro pubblicità diffusa sul territorio nelle pagine visibilità collettive o anche in quelle singole e personalizzate.

Queste informazioni vengono pubblicate sulle pagine visibilità attinenti gli argomenti trattati dalle stesse aziende.

Le pagine visibilità tematiche, per quanto evidenziato successivamente, rispondono subito e direttamente alle corrispondenti ricerche degli Internauti e, quindi, le Ditte che sono state selezionate ed inserite gratuitamente sulle stesse pagine risulteranno subito visibili e contattate dai Clienti in base al gradimento delle loro informazioni e delle promozioni offerte

3. Perché invitiamo a partecipare le Attività inserite gratuitamente nel Network Happy ?




Happy, con le Pagine visibilità" ed i portali tematici del suo Network ha realizzato una serie di **"Servizi di utilità per i Consumatori"**, da questi fruibili gratuitamente, per orientarsi sul web prima di fare acquisti e, in alcuni casi ha anche realizzato dei **"Servizi di utilità sociale"** quali ad esempio le Pagine da consultare per risparmiare sulla spesa quotidiana di alimentari e prodotti di largo consumo o la pagina utile per avere i contatti immediati con le Organizzazioni che offrono i **"Servizi medici a domicilio"**.

>>>

Il cliente internauta deve trovare l'informazione con soli 3 click !

Happy fornisce i primi 2 click portando il navigatore internauta a trovare subito le informazioni standard dell'argomento che sta cercando ma questo il più delle volte non basta perché i clienti, oltre le informazioni standard, cercano altre notizie che soltanto il Vendor può fornire con il 3° click tramite il collegamento al proprio sito o



alla “pagina visibilità personalizzata” autogestibile concessa in uso esclusivo da Happy per creare il rapporto fidelizzato con i clienti.

Esempio: Il Vendor deve far trovare ai clienti quello che abitualmente cercano sul web e cioè: la replica dell’ultimo volantino pubblicitario diffuso sul territorio, oppure la brochure con le ultime novità oppure la promozione ottenibile nel Supermercato o nel negozio anche se l’offerta varia ogni giorno

Per questo non vendiamo pubblicità ma creiamo “comunicazione partecipata” invitando le Attività a partecipare al progetto “Happy visibilità” per ottimizzare le informazioni cercate dai Clienti

4. Perché Happy seleziona ed inserisce gratuitamente alcune attività nel suo Network ?



Happy inserisce gratuitamente nelle Comunità Commerciali, nei Portali tematici e nelle Pagine visibilità del suo Network le pubblicità selezionate tra quelle diffuse nel 1° mercato direttamente dalle Ditte (**)

Quanto sopra per fornire ai Consumatori un servizio di utilità sia commerciale per orientarsi sugli acquisti che sociale per risparmiare sulla spesa quotidiana ed usufruire di informazioni e servizi utili

(**) Pubblicazioni effettuate nel rispetto della Legge Privacy - D.L. 30/06/2003, n. 196 – art. 24 lett. c) d) e art. 7 comma 3)

5. cosa sono le Pagine Visibilità by Happy ?



Con i motori di ricerca semantici che interpretano le richieste degli internauti per ottenere i risultati attinenti la ricerca non si usano più le semplici parole chiave che sono ormai limitative ma le ricerche vengono fatte con frasi compiute e con richieste simili a quelle usate nel linguaggio umano,



Per questo con l’evoluzione di Internet, l’arrivo dei Motori di ricerca semantici e le potenzialità del web 2.0, Happy ha affinato la tecnica per ottenere la visibilità permanente realizzando e pubblicando le “Pagine visibilità tematiche” contenenti gli argomenti cercati dagli internauti. Queste pagine, per questa peculiarità, vengono indicizzate dai motori di ricerca e proposte agli Internauti quando le loro richieste sono attinenti con l’argomento che trattano

6. Come funzionano le pagine visibilità by Happy



Le pagine visibilità pur funzionando al contrario della pubblicità tradizionale ne fungono da supporto perché fanno ottenere tangibilmente quei risultati auspicati che il più delle volte la sola pubblicità non fa ottenere. Infatti:

- la **Pubblicità viene diffusa dalle Attività** a pioggia, nella massa, per catturare l'attenzione di chi potrebbe essere interessato al messaggio, con risultati aleatori e limitati mentre ...



... le **“Pagine visibilità”** essendo già **indicizzate e posizionate sui principali motori di ricerca rispondono subito e direttamente ai Clienti** che con tante e diverse parole stanno cercando sul web i rispondenti prodotti o servizi che interessano e ciò nel momento di vero interesse, quindi nel momento giusto per il contatto.

Per questo si ottengono risultati positivi !

7. A cosa servono le pagine visibilità collettive by Happy ?



Le pagine visibilità sono di tipo collettivo perché dovendo dare un “servizio utile ai clienti” mettono in unico insieme, ad esempio, tutte le insegne di Supermercati o le marche di Automobili con le relative offerte, promozioni, novità dell'argomento che trattano, oltre che gli indirizzi dei Vendors territoriali, per semplificarne la ricerca.

Ogni attività partecipante, oltre lo spazio dedicato, potrà avere a richiesta una propria pagina visibilità personalizzata autogestibile utile per aumentare la visibilità del sito aziendale ed il ranking.

Il servizio “Happy visibilità” è infatti molto utile soprattutto quando la **RICERCA E' FATTA SENZA INDICARE** il **“NOME o l' INSEGNA della DITTA”** perché, se la ricerca è fatta con il nome della Ditta, deve necessariamente rispondere il sito istituzionale cercato.

Nel primo caso infatti, quando le ricerche vengono fatte con tante e diverse parole riconducibili comunque alla stessa Ditta oppure ad argomenti alla stessa collegati, normalmente risponde la relativa “pagina visibilità” che con il link presente nello spazio personalizzato riconduce al sito web della Ditta o alle sue pagine correlate all'argomento cercato



8. Le pagine visibilità sono una forma di “Pubblicità” ?



Le Pagine visibilità **NON SONO ASSIMILABILI ALLA PUBBLICITA'** perché sono “Comunicazione partecipata ed interattiva” realizzata tramite le Comunità Commerciali ed i Social Network.

Infatti la “pagina visibilità”, al contrario della pubblicità, non piove dall'alto sul consumatore che deve subirla anche se non è interessato, ma è il Cliente internauta che la trova quando ricerca la soddisfazione di un bisogno, nel momento in cui ne ha bisogno, quindi nel momento giusto.

Il Rivenditore deve solo farsi trovare e comunicare con i clienti rispondendo coerentemente a ciò che è oggetto della ricerca perché **“ogni contatto mancato è un'affare perso” !**

9. Perché le Pagine visibilità by Happy mettono in contatto immediato e diretto le domande dei clienti con le offerte dei Vendors ?

Le pagine visibilità hanno queste caratteristiche:

1- fanno parte dell'Ecosistema digitale del web 2.0 del Network Happy che,



sempre per la visibilità, opera su Internet dal 1996 con centinaia di Portali tematici interconnessi

- 2- sono tematiche, quindi trattano gli argomenti specifici che stanno cercando gli Internauti
- 3- sono pubblicate sulle Comunità Commerciali del Network Happy molto visitate
- 4- rispondono alle ricerche di argomenti attinenti allo stesso contenuto tematico ed hanno altre caratteristiche

10. Come si può entrare subito in contatto con i clienti che stanno cercando sul web quello che si vorrebbe vendere ?



Basta fare 3 cose:

1. Partecipare ai Servizi di utilità by Happy prenotando uno spazio nella pagina visibilità collettiva o nei Portali tematici attinenti la propria attività



Sfruttare la visibilità permanente subito ottenuta facendo offerte continue e replicando sul web le stesse attività pubblicitarie, promozionali ed informative realizzate nel 1° mercato tradizionale

2. Fare attività di comunicazione sistematica tramite il link alle relative pagine del proprio sito aziendale – che deve essere sempre aggiornato - oppure utilizzando le “pagine visibilità personalizzate” concesse in uso esclusivo, facilmente autogestibili dall’utente, che consentono anche di realizzare campagne continue, di brevissima durata, programmandone l’inizio e la fine della pubblicazione su Internet



11. Come si possono ottenere i risultati con la partecipazione alle pagine visibilità ?

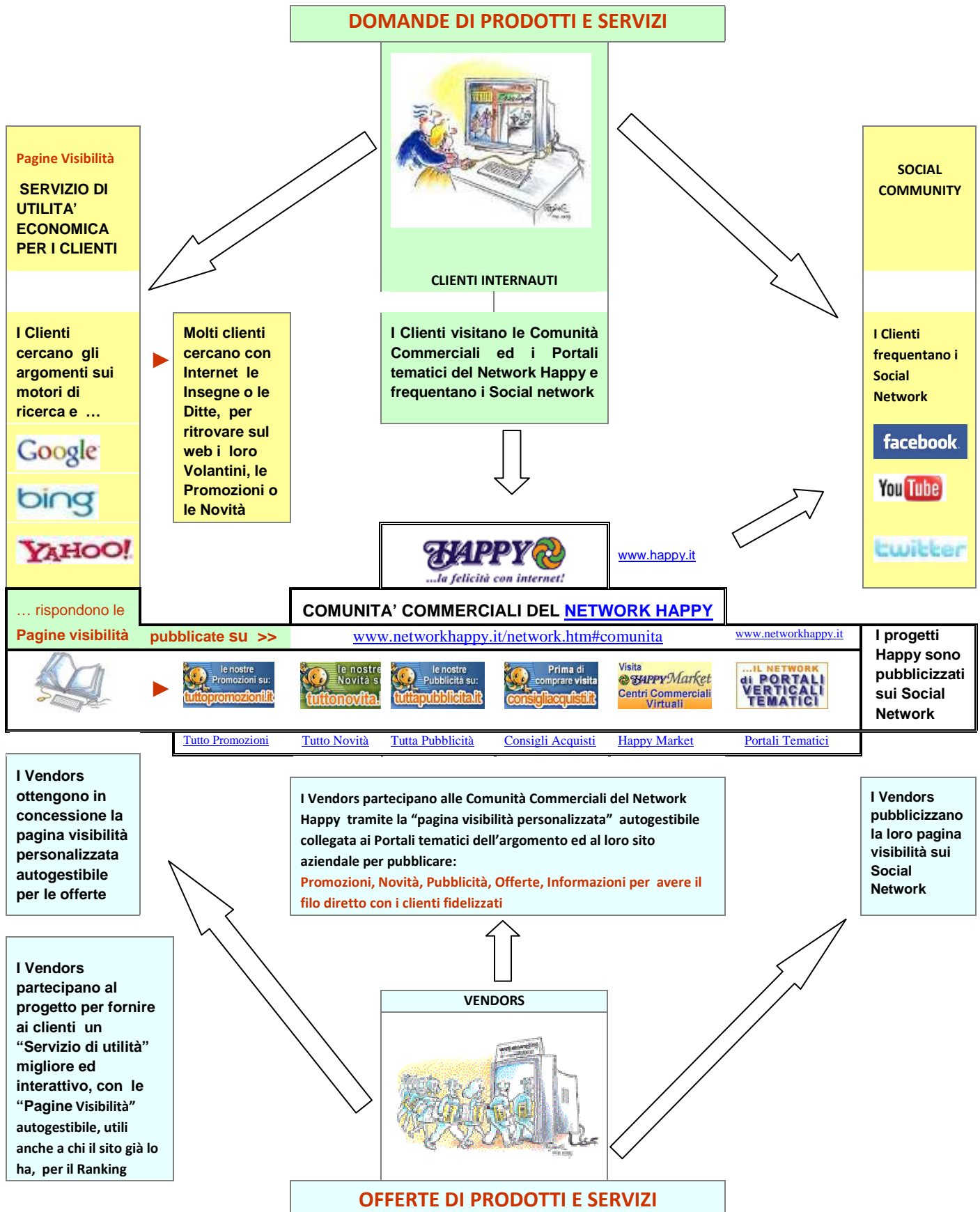


I risultati si ottengono pubblicando sistematicamente nel web le Promozioni, le Offerte, le presentazioni di Novità, le repliche della pubblicità fatta sul territorio con volantini, brochures, locandine, messaggi pubblicitari su stampa, cartelloni stradali, comunicati radio, spot video.

Per fare questo è sufficiente fare il link alle corrispondenti pagine del sito aziendale, se questo è organizzato per tali attività informative e relazionali, altrimenti tramite il “sito fai da te” autogestibile (per chi non ha il sito, ma anche per chi già lo ha), pubblicando in modo autonomo le informazioni, le offerte, le immagini sulle pagine visibilità personalizzate, concesse in uso esclusivo da Happy per aumentare la visibilità del sito aziendale ed il ranking reciproco

12. Esempio grafico funzionamento Servizio di utilità by Happy – incontro Domanda > Offerta

Il servizio “**Pagine visibilità**” non è pubblicità ma “**comunicazione partecipata**” perché queste pagine **funzionano al contrario**. Infatti **nella Pubblicità’ è l’Offerta che propone alla Domanda** prodotti e servizi per trovare chi, nella massa, è interessato al messaggio mentre **con questo progetto E’ LA DOMANDA CHE CERCA L’OFFERTA**



13. Partecipando al progetto "Pagine visibilità" è superfluo fare la pubblicità tradizionale ?



ASSOLUTAMENTE NO, anzi FARE PUBBLICITA' SUL TERRITORIO E' UTILE perché viene comunque ricordata e, anche se non ottiene risultati quando viene distribuita, sollecita i clienti a ricercarla sul web nel momento di interesse.

Inoltre molti clienti ricercano sul web, ad esempio, la replica dei volantini con le offerte di prodotti alimentari o altro che vengono distribuiti temporaneamente sul territorio o inseriti periodicamente nelle cassette postali perché li considerano utili per orientarsi e per decidere sugli acquisti.

Infatti **molti clienti cercano con Internet proprio il logo o la ragione sociale o l'indirizzo della specifica Ditta quindi, se fate pubblicità sul territorio, potreste essere cercati anche Voi e se i clienti che Vi cercano non Vi trovano o trovano solo informazioni limitate, restano delusi**

Per questo Vi invitiamo a visitare www.sviluppareaaffari.it/rispondiclienti.htm

14. A chi è utile il progetto "Pagine visibilità" by Happy ?



Il servizio "Pagine visibilità" è utile a tutte le Attività di prodotti e Servizi:

- **Franchisor:** per promuovere le vendite degli Affiliati
- **Produttori:** per segnalare gli indirizzi dei loro Vendors territoriali
- **Catene Commerciali:** per promuovere le vendite del gruppo
- **GDO:** per informare sulle Offerte e Promozioni della catena
- **Supermercati:** per fare offerte e promozioni giornaliere
- **Negozi di vendita al pubblico:** per presentare Offerte e Novità
- **Professionisti:** per contattare i clienti interessati ai loro Servizi
- **Rappresentanti:** per promuovere le vendite dei loro Rivenditori

15. Indice sintetico di alcune Pagine Visibilità per scegliere quelle che interessano l'Attività

PRODOTTI	Abbigliamento	Alimentari	Animali	Antichità	Argenteria
Arredamento	Arredamento uffici	Artigianato	Automobili: Novità - vendita - incentivi - usato	Bambini	Bambole collezione
Bomboniere	Biancheria intima	Biciclette incentivi	Bricolage - Ferramenta	Caffè - Tea	Cartolerie
Casa - Casalinghi	Catene Commerciali	Centri Commerciali naturali - virtuali	Commercio Elettronico	Computer - Informatica	Detersivi - Pulizie
Disinfestazioni	Elettrodomestici	Elettronica - Telefonia	Finestre - Infissi	Fiori Freschi - Artificiali	Fotografia
Gadget sportivi	Giocattoli	Gioielli - Preziosi	Illuminotecnica - Lampade	Libri - DVD	Macchine ufficio
Magia - Scherzi	Matrimonio	Mobili - Incentivi	Moto - Motocicli	Musica	Orologi
Occhiali - Ottica	Outlet - Stock - Saldi	Penne scrittura	Pittura - Scultura	Premaman	Profumeria
Regali	Rottamazione	Sapori alimentari	Scarpe uomo - donna - Ballo	Scuola	Sport
Supermercati	Telefonia	Tessuti arredamento	Video	Videogiocchi	Vini
SERVIZI	Agriturismo	Alberghi	Assistenza sanitaria domicilio	Assicurazioni	Avvocati
Ballo - Danza	Bar - Caffè	Bed&Breakfast	Bellezza - Estetica Fitness - Cura del corpo	Cavitazione estetica	Cinema, Teatri Attori, Attrici
Circoli sport. Palestre	Crociere	Divertimento	Edilizia - Incentivi	Finanziamenti - Mutui	Immobiliare
Internet - Sito fai da te	Pizzerie	Ristoranti	Salute - Medici a domicilio	Servizi a domicilio	Servizi utili
Scuole - Istituti	Trasporti	Viaggi - Vacanze	Trasformazione Impianti GPL		

E' possibile vedere le pagine visibilità, i domini ed i portali del Network Happy con la ricerca alfabetica dell'argomento che interessa cliccando qui o visitando: www.tuttapubblicita.it/indicenomi.htm

Oppure, se preferite potete vedere in tempo reale le tantissime parole usate dagli Internauti per cercare lo stesso argomento oppure l'insegna o la Ditta, che potrebbe anche essere la Vostra,

La ricerca può essere fatta per le visite di OGGI di IERI e dei 12 mesi precedente. [CLICCA](#)

oppure visita: http://s4.shinystat.com/cgi-bin/shinystatv.cgi?USER=tuttopromozioni&L=0&TIPO=3&REF_SCE=2&ACTIVE=sm2-2

Se non trovate l'argomento di Vostro interesse, comunicatecelo. Provvederemo ad attivare la Pagina gratuitamente riservandoVi, per la collaborazione, il miglior posizionamento di visibilità sulla stessa

16. Quanto costa partecipare al progetto "Happy visibilità" ? NO COST !



La partecipazione al progetto "Happy visibilità", essendo un servizio di "comunicazione partecipata" utile e gratis per i consumatori, alle Attività partecipanti non richiede nessun costo pubblicitario ma solo un "**contributo volontario e convenzionale di partecipazione**" che parte dal **COSTO di UN CAFFE' al giorno** e varia su proposta discrezionale della Ditta partecipante in base all'argomento trattato ed ai vantaggi conseguibili, salvo altri servizi accessori richiesti.

Questo perché è interesse di Happy ottimizzare il progetto coinvolgendo anche le Attività, come detto, per completare le informazioni e renderle fruibili con le Offerte e le Promozioni continue, nell'interesse sia dei Consumatori che degli stessi Vendors

17. Come si chiede di poter partecipare al progetto Happy visibilità ?



Per chiedere di partecipare al progetto compilare ed inviare via fax o mail il modulo scaricabile on line [cliccando qui](#) oppure visitando:

www.happyservizi.it/documenti/Dc/Dc055.20.dst-proposta_fare_pubblicita_condizionata_visibilita.pdf

Per avere ulteriori informazioni gratuite, [cliccare qui](#) o visitare:

http://www.happyservizi.it/documenti/Dc/Dc070.504-richiesta_servizi_pagina_utilita.pdf

oppure utilizzare il modulo predisposto in fondo a questo documento

Il modulo contiene i riferimenti per l'invio

18. Informazioni per "fare impresa nel 3° millennio"

(documenti in f.to HTM per navigazione con Explorer e PDF per altri Browser)



Informazioni e proposte per capire l'evoluzione dei mercati e ...

- **Il Mercato del 3° Millennio by Happy**

www.happyservizi.it/pps/mercato_3_millennio_file/fullscreen.htm

www.happyservizi.it/pps/mercato_3_millennio_stampa.pdf

Il Mercato sta cambiando, Internet sta cambiando il mercato e ...

- **Fare Impresa nel 3° Millennio**

www.happyservizi.it/pps/attivita_3_millennio_file/fullscreen.htm

www.happyservizi.it/pps/attivita_3_millennio_stampa.pdf

Conoscere l'informazione attraverso il web

- **Informazione Web**

www.happyservizi.it/pps/informazione_web_file/fullscreen.htm

www.happyservizi.it/pps/informazione_web.pdf

E' il Marketing collettivo che fa crescere le attività nei due Mercati oggi esistenti ...

- **Marketing collettivo by Happy**

www.happyservizi.it/pps/mkt_collettivo_file/fullscreen.htm

www.happyservizi.it/pps/mkt_collettivo_stampa.pdf

... riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio

- **Se pensi che ...**

www.happyservizi.it/pps/Se_pensi_che_file/fullscreen.htm

www.happyservizi.it/pps/Se_pensi_che.pdf

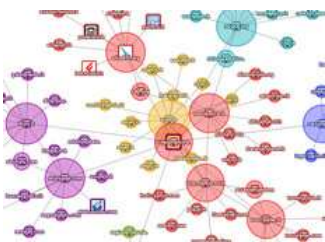
19. Cos'è il progetto Happy ?



Happy è un [progetto nato nel 1996](#), agli albori di Internet in Italia, e si è gradualmente sviluppato fino a diventare, attualmente, uno tra i primi "Ecosistema digitale del web 2.0"

Visibilità

20. Perché il progetto Happy ha visibilità permanente sul web ?



Network Portali Happy

Il progetto www.happy.it ha molta visibilità perché è un Network formato da centinaia di portali tematici di tutti i settori, da alcune Comunità Commerciali e da centinaia di “Pagine visibilità tematiche”, tutti attivi e interconnessi tra di loro, che lo rendono appunto un “Ecosistema digitale del web 2.0”. Per queste caratteristiche, per l'anzianità di presenza sul web (dal 1996) e per la tematicità degli argomenti riesce ad ottenere dai motori di ricerca la visibilità permanente nelle primissime posizioni e, conseguentemente, fornisce visibilità permanente alle attività presenti nel suo Network

21. Happy sin dal 1996, era del web 1.0, già proponeva la visibilità con i Portali tematici del suo Network



Già nel 1996, prima dell'avvento dei motori di ricerca semantici, Happy si interessava, come adesso, del più grande problema del web: **la VISIBILITA'**

Già dal 1996, nel web 1.0, Happy riusciva a dare la visibilità tramite il Network di portali tematici denominati con nomi comuni identificativi dell'argomento cercato dai navigatori internauti, nomi che allora costituivano le “parole chiave di ricerca”

Per vedere le vignette pubblicate da Happy nel 1996, [clicca e sfoglia il libretto](http://www.happyservizi.it/visibilita1996.htm) o visita www.happyservizi.it/visibilita1996.htm

22. Altri Progetti Happy utili per le Attività



- **Happy Market:** i Centri Commerciali virtuali ... territoriali che, tramite il web mettono in contatti la domanda e l'offerta dello stesso microterritorio, fornendo un servizio di utilità
www.happymarket.it - www.centricommercialivirtuali.it
HTM: www.happyservizi.it/pps/attivita_happy/CCV_info_file/fullscreen.htm
PDF: www.happyservizi.it/pps/attivita_happy/CCV_info_stampa.pdf
- **Novità in Cartoleria:** la Comunità Commerciale della Cartoleria consente ai Fornitori Primari di far conoscere i loro prodotti direttamente ai Clienti consumatori informandoli sugli indirizzi dei Rivenditori territoriali dove acquistarli – www.novitacartoleria.it
HTM: www.happyservizi.it/pps/Presentazione_novita_cartoleria_file/fullscreen.htm
PDF: www.happyservizi.it/pps/Presentazione_novita_cartoleria.pdf



23. Contatti

Per avere informazioni gratuite e senza impegno contattare:

Luigi Del Marro

Mobile **335-678.30.78** - Fax **06-70.25.802** - Mail info@happy.it

MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI

MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per la partecipazione

alle sottoindicate "Pagine Visibilità tematiche" - da compilare e sottoscrivere:

Io sottoscritt___ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: () Titolare () Professionista () Legale Rappresentante () Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

che opera nel settore: () Commercio () Artigianato () Servizi () Somministrazione () Ricettività

Con l'insegna _____ Attività: _____

Sono interessato ad avere un contatto preliminare con un Vs/ incaricato per:

() prenotare uno spazio nella pagina dell'argomento: _____

() avere una pagina visibilità personalizzata e autogestibile per fare offerte e promozioni

() avere maggiori informazioni sul progetto "Visibilità ... per fare tutto"

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti: Email _____ @ _____

Tel. _____ Mobile _____

Fax _____ Skype _____

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy e successive modifiche ed integrazioni:

() VI AUTORIZZIAMO

() NON VI AUTORIZZIAMO

ad utilizzare i nostri dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Il modulo stampato, compilato e sottoscritto deve essere inviato a:

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl - Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

Fax al n° 06-70.25.802 - Mail: info@happy.it