



Invito ai Centri Servizi di diventare "Partner del progetto Happy" per avere reciproci interessi economici

Salve, mi chiamo Luigi Del Marro.

Sono il responsabile del progetto di Web Marketing Happy.it che è un "Ecosistema Digitale del web 2.0" composto da un Network di oltre 800 Portali Tematici, 6 Comunità Commerciali ed oltre 1.500 Pagine Visibilità che mettono in contatto immediato e diretto i Clienti che cercano sul web Prodotti e Servizi con i Vendors che li offrono, quindi consente ai partecipanti di sviluppare affari se sono presenti su Internet

In sintesi il progetto Happy:

- **interessa tutti i Settori di prodotti e Servizi** e consente alle Attività che operano sul territorio, anche senza avere il sito, di contattare nuovi clienti per sviluppare gli affari del negozio sfruttando le potenzialità del Web.
- **fornisce ai partecipanti la visibilità immediata e la possibilità di ... fare tutto**, senza investimenti, per informare 24/24 h. e senza limitazioni gli Internauti che usano il web per orientarsi sugli acquisti perchè il Mercato e le abitudini dei Consumatori sono cambiate e non basta più aspettare i Clienti nel negozio ma si devono contattare al loro domicilio comunicando le Offerte e Promozioni e presentando le Novità.

Ora vogliamo portare i Servizi Happy sul territorio, vicino alle attività, per mettere a disposizione i servizi web che fanno sviluppare gli affari con **costi accessibili a tutti**.

Per questo stiamo selezionando sul territorio Aziende che hanno rapporti con le attività della stessa zona (B2B) per **concedere una esclusiva territoriale, diventando un Happy Point di riferimento nella zona**, anche per diventare il "Direttore del Centro Commerciale Virtuale" del medesimo territorio, condividendo parte dei contributi di partecipazione che le Attività pagano per essere inserite nei progetti Happy, nel loro interesse

La caratteristica del progetto Happy è innovativa in Italia perchè funziona al contrario della Pubblicità tradizionale dove sono i Vendors a cercare i Clienti (con alti costi e scarsi risultati) mentre Happy con il suo progetto capta le richieste dei Clienti che cercano sul web Prodotti e Servizi e, **con soli 3 click**, li mette in contatto immediato e diretto con i Vendors che offrono i Prodotti o Servizi che stanno cercando con Internet ... *nello stesso momento in cui li cercano, quindi nel momento giusto !*

Happy quindi non vende Pubblicità ma offre alle Attività partecipanti la immediata visibilità permanente e la possibilità di fare "comunicazione partecipata", cioè di essere trovate subito per poter offrire ai Clienti le Promozioni o le Novità che gli Internauti stanno cercando !

Il progetto Happy è utile ai Vendors per "**avviare la trattativa online da concludere con la vendita tradizionale: acquisto e pagamento nel negozio oppure con la consegna e pagamento a domicilio**". Ovviamente consente alle Attività di fare anche il Commercio Elettronico, se interessate.

Se siete interessati, senza alcun impegno reciproco, ad avere maggiori informazioni sui progetti Happy per diventarne Partner con esclusività di zona, potete consultare i sottoindicati documenti e, successivamente, potremo fissare un appuntamento presso di Voi perchè "*un esempio reale vale più di mille parole*". In quella sede Vi informeremo sulle interessanti condizioni e sui vantaggi economici da Voi conseguibili.

- Servizi B2B by Happy che interessano tutte le Attività del territorio: www.sviluppareaffari.it/brief.htm
- Direzione Centro Commerciale Virtuale della zona: www.happyservizi.it/pps/direttore_ccv.pdf
- Servizi del web da offrire alle attività del territorio: www.happypoint.it/web (limitatamente ai Servizi Web)
- Proposta di Co-Marketing: www.happyservizi.it/pps/volantini_invito.pdf

Grazie dell'attenzione

Luigi Del Marro

Responsabile progetto Happy



Contatti: mobile 335-678.30.78 - mail: direzione@happy.it

D.S.T. - Diffusione Servizi Telematici scrll - P. Iva 05673841002

Questo proposta è disponibile su: www.sviluppareaffari.it/partner.servizi.htm