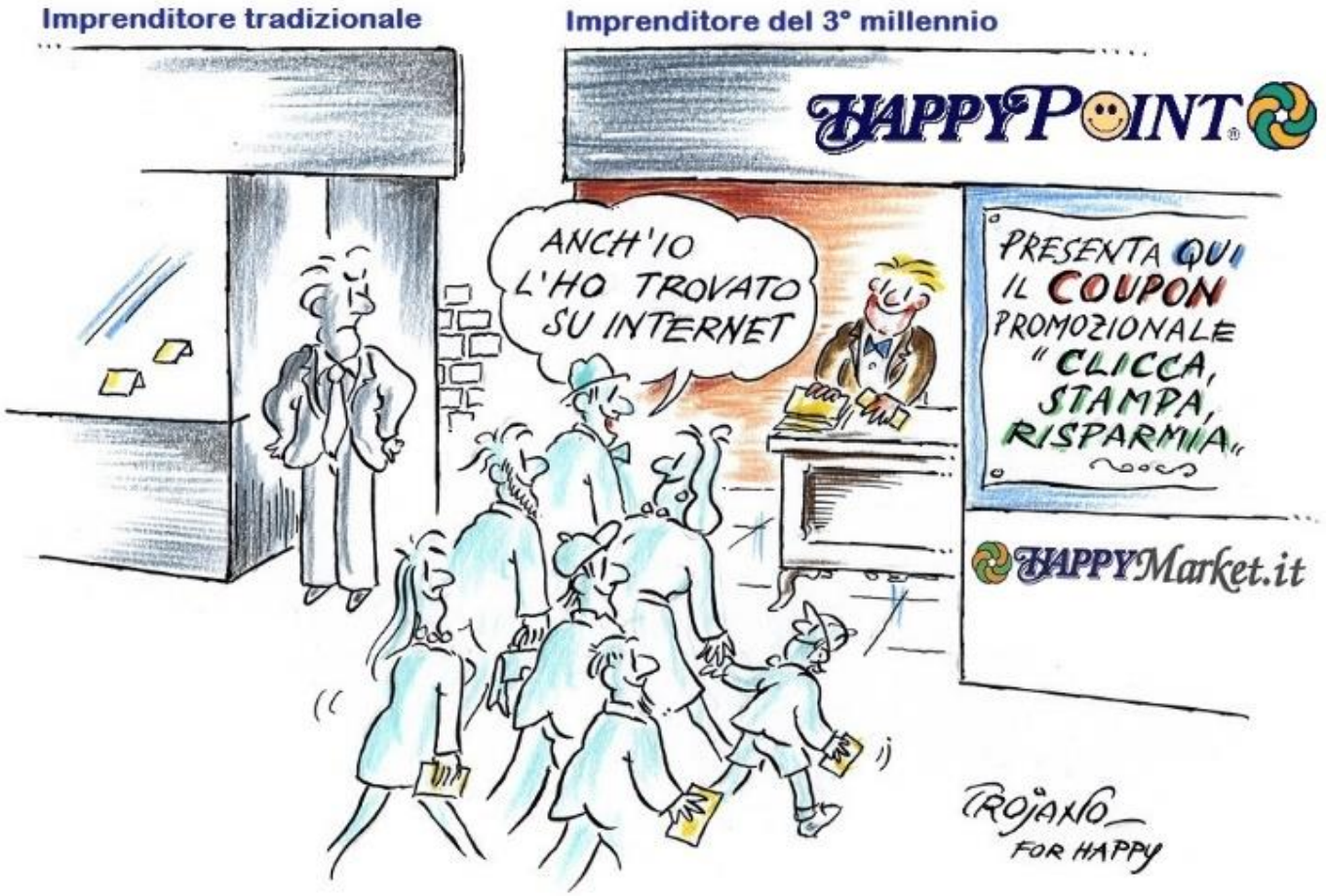
# Come funziona la Pagina PLUS

## … PER FARE TUTTO !

su




**Anche Voi potete ottenere questo risultato partecipando al progetto di Web Marketing "Sviluppare Affari" by Happy**

**Contatti per chiedere informazioni gratuite e senza impegno:**

**mail: info@happy.it - cell. 335-678.30.78**

Con la Pagina PLUS … *per fare tutto* si possono pubblicare anche i Coupons promozionali che portano i Clienti Internauti a fare acquisti agevolati nel locale:
*negozio, studio medico, studio professionale, supermercato, laboratorio*
E' un Servizio web autogestibile dall'utente, semplice da vendere, che interessa tutte le Attività
In questo documento sono spiegate le funzionalità

# I Soggetti interessati dalla Pagina PLUS sono:

**ATTIVITA'**: Il soggetto titolare della Pagina PLUS autogestibile che può essere una Ditta autonoma o partecipante ad una Rete

**AFFILIANTE**: L'eventuale soggetto coordinatore di una Rete commerciale di Attività Affiliate: *Ditta con più negozi - Franchising - Consorzio - Gruppo di Attività operanti con Marchio collettivo*

*Gruppo Monomarca – Associazioni ecc.*

**AFFILIATI**: Attività Affiliate ad una Rete commerciale

**CORRELATI**: Prodotti correlati all'Attività in vendita nel locale

**INTERNAUTI**: Clienti navigatori del web fruitori delle Promozioni

# PREMESSA – Happy Market fa parte di Happy Network

**Il Network Happy è formato da varie Locations**

1- I **Siti web** tematici denominati con le parole identificative dell'argomento che trattano

2- I **Portali tematici** contenenti le informazioni dell'argomento che trattano

3- Le **Directory nei Portali tematici:**

- sono denominate con argomenti a richiesta: *zona, marca, prodotto, servizio, novità e …*
- Contengono parole e frasi correlate all'argomento

4- I **Siti tematici** con i Post sui Blog

5- Le **piattaforme tematiche di E-Shop**

# PREMESSA

Le Location tematiche diverse sono importanti per essere trovati dai vari Navigatori Internauti che cercano quello che interessa con:

- **Parole diverse** per lo stesso prodotto
  (es. qualcuno cerca le *pantofole*, altri cercano le *cioce* o le *ciabatte*)

- **Browser diversi**: *Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge, Maxthon*

- **Motori di ricerca diversi**: *Google, Bing Yahoo, Altavista, Ask, Arianna, Virgilio, Tiscali ecc.*

# PREMESSA

Le **Locations del Network Happy**,
che realizzano l'Ecosistema Digitale del web 2.0
e la Multicanalità, **sono** quindi **essenziali per far trovare subito** agli Internauti - qualunque sia la loro ricerca - **gli argomenti che interessano e le Attività** che possono offrire quello che stanno cercando sul web, portandoli nel locale territoriale o nel negozio online tramite le attività interattive della Pagina Plus

# LA RICERCA VOCALE

Le **Locations del Network Happy**, che per anni hanno pubblicato documenti scritti principalmente per i Motori di ricerca prima che per le persone, adesso che è partita la ricerca vocale e sono sostanzialmente cambiate  le regole del SEO per l'indicizzazione sono privilegiate e **nelle ricerche con la voce sono leader per le risposte pertinenti e immediate**

# Il Network Happy è un Ecosistema Digitale del Web 2.0 che:

- **Fornisce la visibilità permanente con il SEO naturale**
- **Crea la Multicanalità**
- **Consente di fare la Comunicazione partecipata**
- **Fa sviluppare affari con il web**

Queste sono le Attività per portare i Clienti Internauti nel locale territoriale o nel negozio di E- Shop:

- Location tematiche giuste
- Visibilità immediata e permanente
- Multicanalità
- **Pagina Plus interattiva**
- Comunicazione partecipata

# La Pagina PLUS, che è una vetrina sul web, è autogestibile e serve … per fare tutto:

- Informare sull'attività con testi, Immagini e Video,
- Creare la Multicanalità
- Fare Offerte e Promozioni
- Avviare la trattativa online
- Fare la comunicazione partecipata con i visitatori della Pagina

# La Pagina Plus, *traducibile in tutte le lingue*, contiene 3 aree sinergiche ed utili per sviluppare affari: Area 1 per le informazioni Attività

**Area 1.1** con le Informazioni dell'Attività:

- Ditta e Logo
- Indirizzo e Mappa e recapiti
- Link a **E-Shop**
- Link a **Media e Social dell'attività**:
  - Sito web - Facebook – Twitter – Linkedin Google+ - Pinterest – Instagram - Skype
- Storia aziendale
- Immagini – n. 3
- Informazioni varie - 2 aree
- Numeratore delle visite uniche

Esempio di Pagina Plus, *tradotta in Giapponese in tempo reale*:
Area 1 per le informazioni Attività

**Area 1.1** con le **Informazioni dell'Attività tradotte in Giapponese**:

- Ditta e Logo
- Indirizzo e Mappa e recapiti
- Link a E-Shop
- Media e Social dell'attività con Link
- Storia aziendale
- Immagini – n. 3
- Informazioni varie - 2 aree
- Numeratore delle visite

WWW.SVILUPPAREAFFARI.IT/PAGINAPLUS.PDF

# Area 1.2 della Pagina Plus con altre informazioni dell'Attività

**Area 1.2** per altre Informazioni dell'Attività:

- Video su Youtube
- Link a:
  - Pagina Offerte e Promozioni
  - Pagina Novità, Eccellenze, Must
  - Post dei Blog
  - Video n. 2 (oltre Youtube)
- Allegato in .pdf o .Jpg
- Form «comunica con l'Attività»

**Portate i Clienti nella Vostra Attività con i Coupons promozionali**

- La Pagina Base gratuita della Vostra Attività è autogestibile per consentirVi di inserire autonomamente Prodotti, Servizi, Marche ed altre informazioni utili per gli Internauti che diventano le "parole chiave" per essere trovati subito su Happymarket nel sito e sui motori di ricerca. Vedi www.webrooming.it
- La Pagina Base, che a richiesta può diventare Pagina Plus, consente di pubblicare autonomamente anche le Offerte e Promozioni con i Coupon "clicca, stampa, compra e ..." che i Clienti stampano dal computer e presentano nel Vostro locale per fare acquisti.
- Per autogestire questa Pagina confermate la partecipazione gratuita su www.registratigratis.it

**Portate i Clienti nel negozio con il Coupon "clicca, stampa, risparmia" che pubblicate autonomamente**

Per pubblicare il Coupon conferma la registrazione gratuita su www.registratigratis.it

**Pubblicate le Vostre Offerte Online**

" La visibilità permanente della Vostra Pagina sul web Vi consente anche di fare Offerte per avviare la trattativa online da concludere con sistemi tradizionali di vendita, tramite il Form "Prenota online", autogestibile senza limitazioni.
"Potrete pubblicare autonomamente, in via continuativa e senza limitazioni: Offerte di Prodotti e Servizi; presentazione di Novità; Promozioni e campagne di Marketing
"La pagina serve ai visitatori della Vostra pagina anche per fare prenotazioni di prodotti o servizi on line
"Inoltre, se volete realizzare la vendita online, possiamo ospitare la Vostra Attività" o fornire la piattaforma personalizzata di E-Shop sul portale www.happymall.it del Network Happy...

**Pubblicate autonomamente le Offerte del periodo che i Clienti prenotano online !**

Per pubblicare l'Offerta conferma la registrazione gratuita su www.registratigratis.it

**Fate il Vostro "Happy Shop Day"**

" Fate iniziative promozionali periodiche o eventi speciali per attirare e fidelizzare i Clienti internauti alla Vostra Attività, ad esempio per il giorno del loro compleanno !
" A richiesta Happy può organizzare "Thappy Shop Day" collettivo, in sinergia con le altre attività della stessa zona, per portare i Clienti nei rispettivi negozi nel "Giorno dello Shopping felice"
"Le informazioni sui progetti utili per le Attività del Vostro settore sono visibili www.happynetwork.it dove potete scegliere sia i domini per la Vostra Attività che i mezzi per comunicare e fare Promozioni

**Pubblicate autonomamente il Coupon Happy Shop Day per gli Eventi della Vostra Attività e le ricorrenze dei Clienti**

visita www.happyshopday.it

Data: Nome e cognome:
CAP: Email:
Cell.: Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma:

Sito Web
Scarica l'allegato:
Download
Filename: Infomarket.pdf
Size: 1.51 MB

Vedi tutte le NOVITA' Vedi tutte le PROMOZIONI

# Area 1.3 della Pagina Plus con le Offerte e Promozioni pubblicate dall'Attività

**Area 1.3** per Offerte e Promozioni dell'Attività:

- Coupon «Clicca, stampa e …» per portare i Clienti nel locale
- Offerta del Periodo per l'avvio della trattativa online
- Coupon «Happy Shop Day» per promozioni per Eventi o Giorni speciali (complenno dei Clienti)

# Area 2 della Pagina PLUS contenente le Offerte e Promozioni dell'Attività Affiliante

**Area 2** per Offerte e Promozioni dell'Affiliante, cioè:

- Franchisor
- Gruppo con Marchio collettivo
- Attività con più negozi

Le Offerte e Promozioni pubblicate dall'Affiliante sono visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina delle Attività Affiliate

# Area 3 della Pagina PLUS contenente le Offerte e Promozioni dei Prodotti e Servizi della stessa Attività o dei Fornitori correlati

**Area 3** per Offerte e Promozioni di Prodotti e Servizi della stessa Attività o dei Fornitori correlati alla stessa specializzazione *(nell'esempio prodotti di fornitori correlati al settore Animali)*

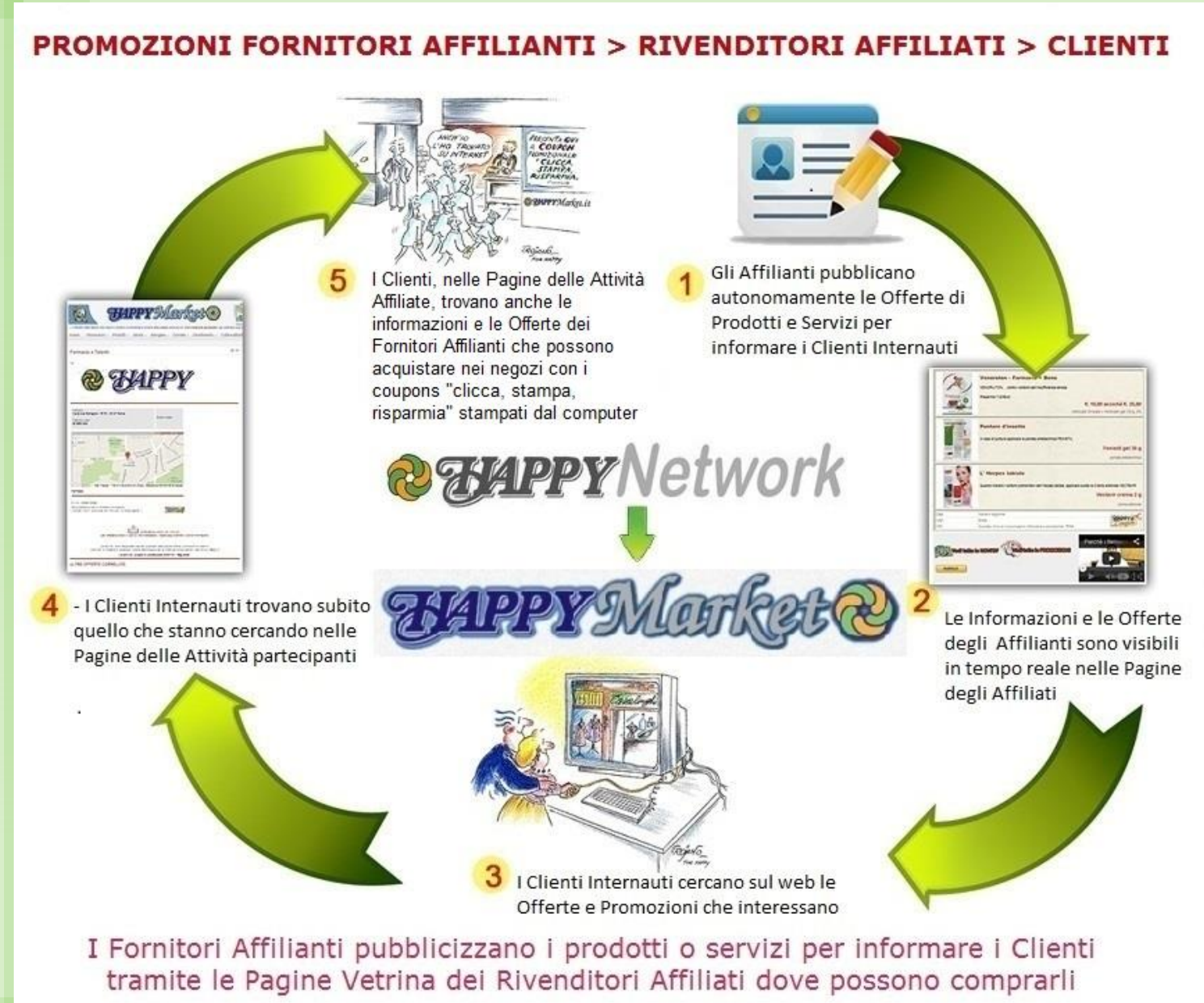
Le Offerte e Promozioni pubblicate nell'area «Correlati» sono visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina delle Attività

# Parte 3 - La Parte della Pagina PLUS contenente le Offerte e Promozioni dei Prodotti e Servizi correlati è molto utile perché:

- 1- Le parole pubblicate in questa area aumentano la Visibilità permanente ed i contatti con i Clienti che cercano quello che il Vendor può offrire perché le parole pubblicate nella parte 3 si integrano con quelle correlate all'Attività – parte 1
- Es. se cerco un prodotto o servizio di una certa specializzazione in una determinata zona la risposta risultante dei motori di ricerca sarà quella integrata da:
- 1- parole inserite nelle Parte 1 dell'Attività (caratteristiche dell'Attività + zona dove è ubicato il locale territoriali
- si integrano con:
- 2- prodotto, servizio o marca inseriti nella Parte 3 della Pagina Plus

# Parte 3 - La Parte dei prodotti e Servizi correlati della Pagina Vetrina può essere utile ai diversi Soggetti:

- 1- **stessa Attività** perché può pubblicare i Prodotti e Servizi che vuole promuovere e per i quali vuole essere trovata dagli Internauti
- 2- **Fornitore Affiliante** perché può convenzionare i Fornitori correlati che pubblicano autonomamente i prodotti e servizi che vendono gli Affiliati. Questi Fornitori potrebbero essere gli Sponsor del progetto perché il Gruppo di Affiliazione promuove e vende i loro prodotti – servizi
- 3- **Fornitore Correlato** che può pubblicare nelle pagine vetrina BASE concesse gratuitamente alle Attività autonome i suoi prodotti e servizi dello stesso settore merceologico del Vendor che ne ospita la pubblicità




# Le Offerte e Promozioni degli Affilianti e dei Prodotti/Fornitori correlati fanno aumentare le vendite della Filiera commerciale

I Clienti Internauti trovano i prodotti pubblicizzati dai Fornitori Primari nella Pagina dell'attività che stanno visitando ed acquistano il prodotto che interessa nel locale della stessa Attività

WWW.SVILUPPAREAFFARI.IT/PAGINAPLUS.PDF

# Come si portano i Clienti Internauti nel proprio locale ?

I navigatori Internauti tramite la Location del Network Happy, che risponde alla richiesta nelle primissime posizioni dei principali motori di ricerca, con un click, vengono portati dal web sul territorio – nel portale www.happymarket.it - dove possono trovare le Attività di vicinato che offrono quello che stanno cercando.

Entrando nella Pagina PLUS dell'attività prescelta possono avere le informazioni dell'Attività e stampare i Coupon promozionali pubblicati autonomamente dall'Attività …

I dati che vengono rilasciati dal Cliente con l'autorizzazione a ricevere comunicazioni informative sono utili per l'invio di news letters ed iniziative di marketing promozionale

# I Clienti sono portati nel locale dell'Attività con i coupon promozionali «clicca, stampa, compra, risparmia»

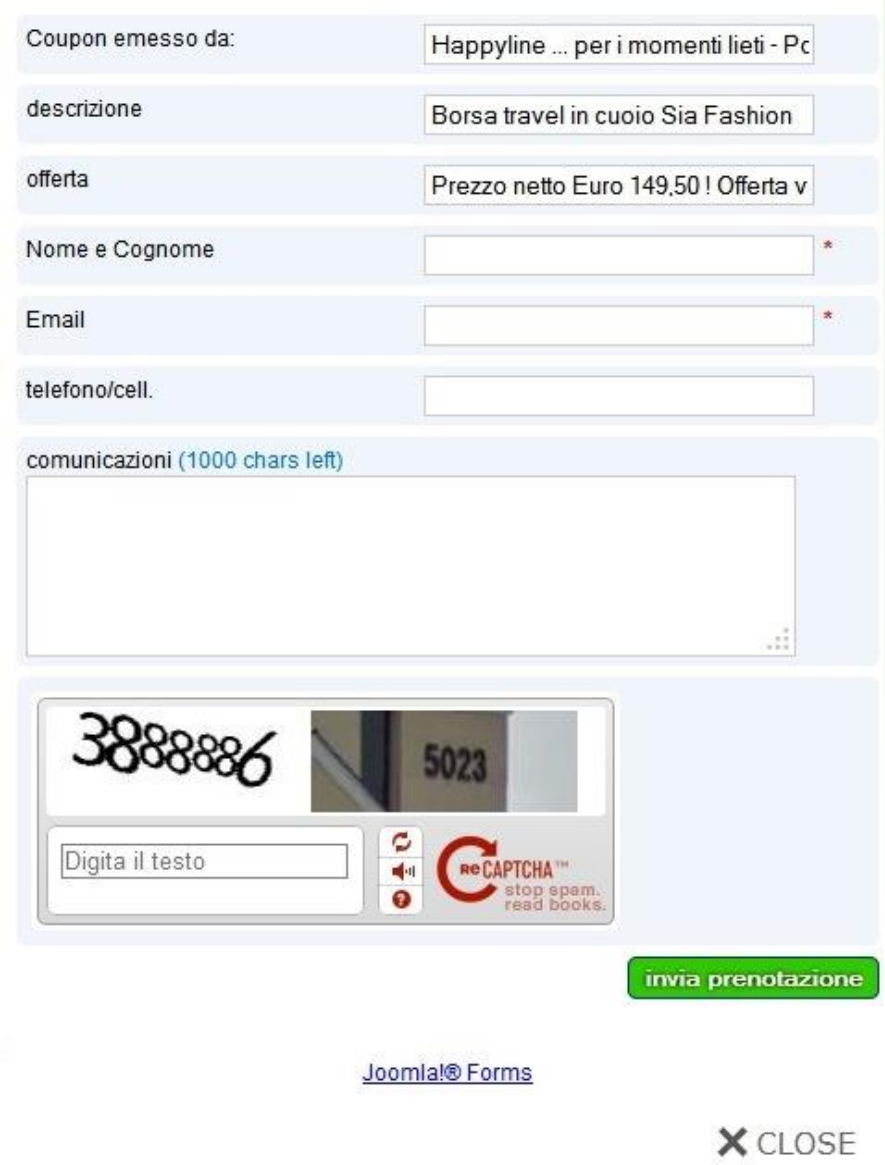
I Coupon sono pubblicati autonomamente dall'Attività con Offerte e Promozioni interessanti

I Clienti, attratti dall'Offerta, stampano il Coupon e lo presentano nel locale per fare acquisti agevolati

# I Clienti possono fare prenotazioni online di prodotti e servizi tramite il Coupon «Offerta del periodo»

I Clienti usano il coupon per:

- chiedere informazioni sui Prodotti e Servizi offerti dall'Attività
- Prenotare il prodotto se offerto in quantità limitate o con termine di richiesta
- Prenotare appuntamenti




# Il Coupon «Offerta del periodo» che gli Internauti compilano ed inviano online serve per pubblicare autonomamente:

- Offerte di Prodotti, Servizi e Novità
- Promozioni
- Stock
- Offerte di Servizi
- Proposte di vendita a prezzi eccezionali di prodotti con quantità limitate da prenotare online entro la data indicata

Si tratta di un Servizio di «Comunicazione partecipata» e non di E-Shop

www.lacomunicazionepartecipata.it

I dati che vengono rilasciati dal Cliente con l'autorizzazione a ricevere comunicazioni informative sono utili per l'invio di news letters ed iniziative di marketing promozionale

# I Clienti sono portati nel negozio in occasione di Eventi o di Giornate speciali con il Coupon Happy Shop Day

Un giorno speciale per la promozione può essere il giorno del compleanno dei Clienti

Il Coupon **Happy Shop Day** può essere utilizzato anche per le promozioni collettive quali, ad esempio, le attività di una stessa zona che fanno promozioni nello stesso giorno della settimana pubblicando la loro offerta tramite la Pagina PLUS. Per l'avvio del progetto di Marketing collettivo ogni Attività partecipante informa i propri Clienti con il passaparola o volantini

Questo Servizio viene fornito dal portale www.happymarket.it/roma tramite il box «Happy Shop Day»

info
COMUNICA CON L'ATTIVITA'

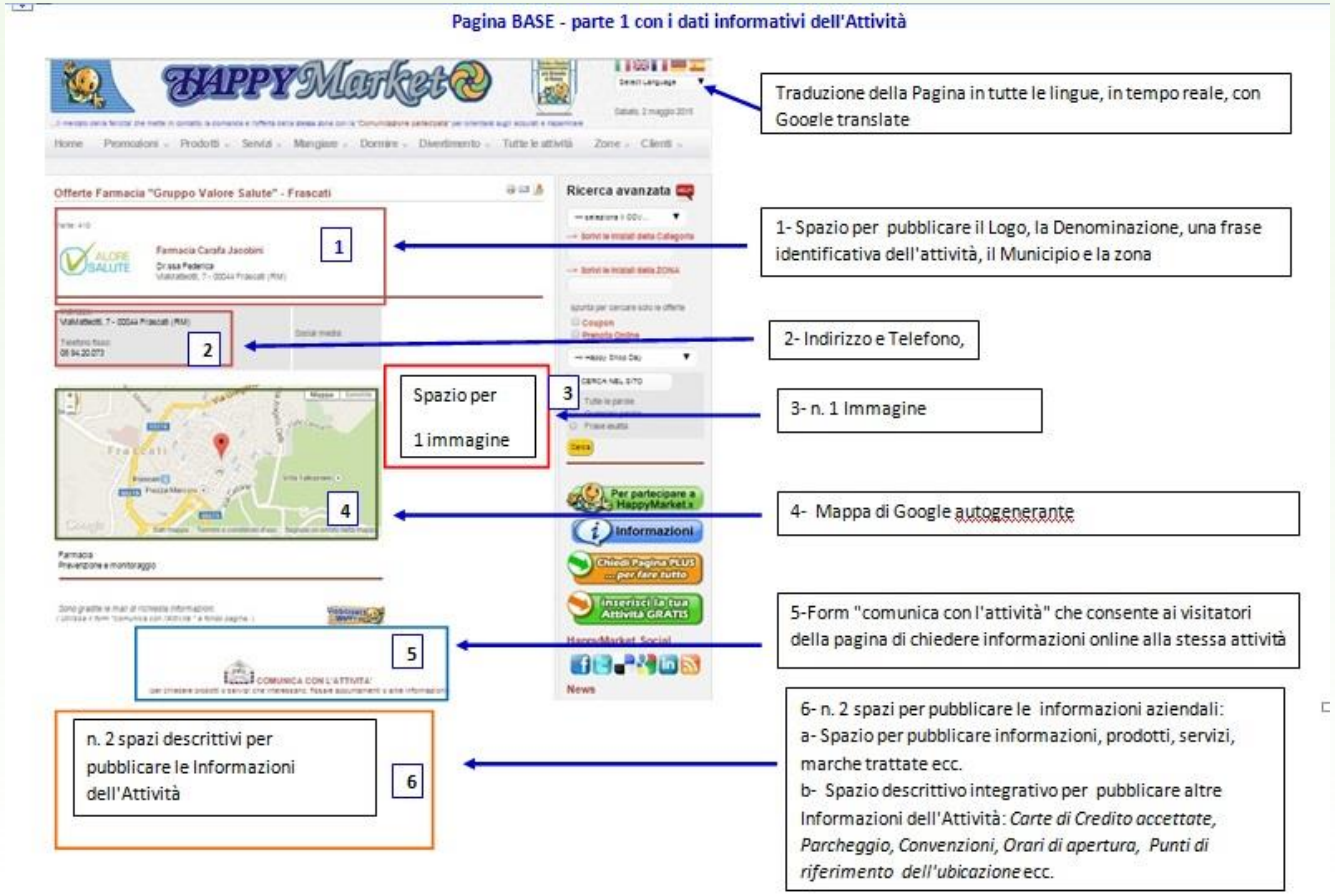
# Le Attività vengono contattate online dai visitatori della loro Pagina visibilità.
# Le Attività devono solo rispondere alle richieste

Per questo motivo la partecipazione ad Happy Market è consentita soltanto alla Attività che pubblicano la Mail aziendale

E' un servizio gratuito di «Comunicazione partecipata»

www.lacomunicazionepartecipata.it

# Pagina BASE gratuita




La Pagina PLUS …per fare tutto è l'evoluzione della Pagina BASE gratuita che si può attivare cliccando sul pulsante

oppure su www.partecipagratis.it

La Pagina base consente solo la pubblicazione delle informazioni primarie dell'Attività

Per passare alla Pagina Plus cliccare su:

oppure su:

www.happymarket.it/chiedi-pagina-plus

# Come vengono trovate le Pagine PLUS delle Attività dai visitatori Internauti

- Tramite i Box della Ricerca Avanzata si possono trovare le Attività che interessano c.s.:

- **Seleziona il CCV** = presenta un elenco di Centri Commerciali Virtuali che, cliccando, forniscono le pagine delle attività raggiungibili anche a piedi da un punto conosciuto della zona (es. una piazza o la stazione Metropolitana)

- **Categoria** = inserendo i primi caratteri alfabetici il sistema presenta le attività della categoria selezionata

- **Zona** = inserendo i primi caratteri alfabetici il sistema presenta le attività della zona selezionata

- **Coupon** = spuntando la casella il sistema presenta le attività che hanno pubblicato il coupon «**clicca, stampa e…**»

- **Prenota online =** spuntando la casella il sistema presenta le attività che hanno pubblicato il coupon «Offerta del periodo»

- **Happy Shop Day =** presenta i giorni della settimana che, cliccando, forniscono le pagine delle attività che offrono condizioni agevolate nello stesso giorno

- Le ricerche possono essere integrate cioè con la stessa ricerca è possibile trovare le Attività di una categoria, ubicate nella stessa zona, che fanno Promozioni, che fanno Offerte online e che offrono condizioni speciali in un determinato giorno della settimana

# Come viene utilizzata la pagina PLUS dai visitatori Internauti

- I visitatori della Pagina PLUS dell'attività prescelta possono:
- **Avere informazioni** complete dell'Attività anche con immagini e video e conoscerne la Storia Aziendale
- **Contattano l'attività** sfruttando i servizi di Multicanalità ed i link con i Social Network
- **Stampano il coupon «clicca, stampa, risparmia»** che presentano nel locale per ottenere il Benefit pubblicato
- **Prenotano online il Prodotto o Servizio** offerto con il Coupon «Offerta del periodo»
- **Stampano il coupon «Happy Shop Day»** che presentano nel locale nel giorno dell'evento per ottenere il Benefit
- **Si collegano al negozio di E-Shop** dell'Attività
- **Chiedono informazioni online** con il form «Contatta l'Attività»

# Prima di concludere vogliamo evidenziare una cosa importante …

- … **la Pagina PLUS può sostituire il Sito Web** perché in una unica Pagina organizzata in forma intuitiva e coordinata fornisce tutte le informazioni dell'Attività e consente ai Navigatori Internauti, che sono sempre più esigenti nel cercare le informazioni subito, di vedere tutto in unico insieme e di ottenere le risposte con pochissimi click.

- Inoltre la **Pagina PLUS** consente di **VEDERE**, **INFORMARE** e **FARE** perché oltre ad essere trovata subito, fornisce tantissime Informazioni dell'Attività con la Multicanalità e, con i Coupons autogestibili, porta i Clienti nel Locale, consente di avviare la trattativa online da concludere con i sistemi di vendita tradizionale e collega al negozio di E-Shop

# La pagina PLUS può sostituire il sito web ma non il Domain Name

- Molte Attività non hanno il sito web perché, dicono, è costoso realizzarlo e impegnativo da gestire
- Preferiscono avere la Pagina Facebook perché è gratuita e facile da gestire (*anche se la finalità è quella di entrare in contatto con gli amici e gli amici di questi ma adesso anche Facebook fa pagare alcuni servizi pubblicitari*)
- Siamo d'accordo su queste considerazioni ma **vogliamo dare un Consiglio**
- Si può fare a meno del sito ma non del DOMAIN NAME, il Nome che identifica l'Attività
- e che, essendo unico nel mondo, si rischia di perderlo per sempre se non si registra subito
- Si deve registrare il Nome del Dominio e, anziché fare il sito, si può pubblicare solo la Home Page con immagini ed informazioni essenziali dell'Attività che non vengono più cambiate
  - Questa Home Page dovrebbe contenere solo i link:
    - alla Pagina di Facebook o altro Social Network
    - alla Pagina PLUS su Happy Market

# Con questo consiglio ottieni risultati senza investimenti

… quindi:

- Basterà aggiornare la Pagina di Facebook

e

- Pubblicare autonomamente sulla Pagina PLUS i Coupons Promozionali per portare i Clienti nel proprio locale o per avviare la trattativa online con la Comunicazione partecipata

per

- Ottenere i risultati auspicabili per sviluppare gli affari dell'Attività nel locale territoriale o sul web:
  - con semplicità operativa
  - con soddisfazione imprenditoriale
  - senza investimenti perché **Happy regala la registrazione del sito a chi partecipa ai suoi progetti per un importo minimo di €. 360 + Iva**

# Concludendo

- **Se vuoi avere la Pagina PLUS … per fare tutto**, visita www.happymarket.it/roma/registrazione-plus
- **Se vuoi partecipare gratuitamente ad Happymarket** solo per informare, visita www.partecipagratis.it
- **Se vuoi sapere come aumentare gli affari nel negozio** leggi l'Infoprodotto Professionale : **Come posso portare nuovi clienti nel mio locale ?**
  - **www.mioinfoprodotto.it/base/informazioni.pdf in formato PDF (per la stampa)**
  - **www.mioinfoprodotto.it/base/informazioni.ppsx in formato PWP (da scorrere con le frecce su-giù)**
- **Se vuoi conoscere il progetto HappyNetwork:**
  - **www.happynetwork.it/informazioni.pdf**
  - **www.happynetwork.it/informazioni.ppsx**

# CREDITS

Questo documento è presentato da **Luigi Del Marro**, **fondatore e coordinatore del Network Happy** che, avendo realizzato numerosi progetti di Marketing collettivo anche di rilevanza nazionale, (*) quale **Professionista esperto di Web Marketing** mette a disposizione le sue esperienze e conoscenze per l'eventuale realizzazione del progetto di Rete di Affiliazione

(*) www.delmarro.it/webmarketing

CONTATTI :

**Luigi Del Marro**

Direzione Happy Network

Mail: l.delmarro@happy.it

Cell. – SMS 335-678.30.78