



Invito a promuovere il "Centro Commerciale Virtuale del Territorio"

www.centricommercialivirtuali.it

Salve, mi chiamo Luigi Del Marro

Rivolgo questa proposta ai responsabili dell'Ente territoriale interessato a Patrocinare, Promuovere e, ove possibile, anche Coordinare il progetto "**Centro Commerciale virtuale ... territoriale**" che per i Consumatori della zona rappresenta una utilità per ottimizzare e risparmiare sugli acquisti e, per le Attività dello stesso territorio, è l'opportunità per sviluppare gli affari senza investimenti

Mi sono reso promotore di questa iniziativa denominata "[Happy Market](http://HappyMarket.it)" realizzabile con l'Ecosistema Digitale del web 2.0 "Happy.it" di cui sono il responsabile perchè, quale Professionista esperto nell'evoluzione del Commercio, ho fatto parte di vari organismi nazionali quale la "*Commissione Nazionale della Confindustria per lo sviluppo delle piccole e medie imprese con l'innovazione tecnologica*" ed ho realizzato importanti e documentabili iniziative nazionali di Web Marketing che hanno riscosso grande successo mediatico e portato ottimi risultati alle Attività partecipanti

Il progetto Happy comprende un vastissimo Network di Portali Tematici, Comunità Commerciali e Pagine visibilità tematiche di tutti i settori e consente alle Attività partecipanti di **avere la visibilità permanente per ... fare tutto** sia con i clienti tradizionali del territorio sia con nuovi clienti internauti del web. Inoltre è molto utile anche per promuovere la nascita di "Centri Commerciali naturali" o per supportare quelli già esistenti

Il progetto, realizzato con la Comunità Commerciale www.happymarket.it, ricrea sul web l'aggregazione di attività che attira i Clienti come avviene nelle vie commerciali ed è finalizzato a consentire alle Attività di vicinato di poter **competere con i Centri Commerciali e la Grande Distribuzione**

Fornisce ai partecipanti la visibilità immediata e la possibilità di poter informare 24/24 h. e senza limitazioni gli Internauti che s'informano sul web per orientarsi sugli acquisti perchè il Mercato e le abitudini dei Consumatori sono cambiate e non basta più aspettare i Clienti nel negozio ma si devono contattare al loro domicilio comunicando le Offerte e Promozioni e presentando le Novità

La partecipazione delle Attività di tutti i settori: *Commercio, Artigianato, Servizi, Somministrazione, Ricettività, Professioni* consente di fornire ai Clienti della stessa zona un Servizio di utilità per gli acquisti, grazie alle informazioni che le stesse attività pubblicheranno nel loro interesse

Vorrei realizzare questo utile Progetto per la Cittadinanza del territorio (e non solo) tramite il Patrocinio di un soggetto Promotore che conosce il territorio e, ove possibile, che possa anche coordinarlo e dirigerlo in collaborazione con Happy, ricevendone un profitto

Informazioni su: • www.sviluppareaffari.it/ccv • www.centricommercialivirtuali.it • www.happymarket.it

Le informazioni sul **progetto Happy** sono disponibili su: www.sviluppareaffari.it/mappa.htm

Se siete interessati ad avere maggiori informazioni sulla proposta di Partnership potete contattarmi ai recapiti sottoindicati

Grazie dell'attenzione che riserverete alla presente

Luigi Del Marro

Responsabile progetto Happy