Informati e risparmia nel Centro Commerciale Virtuale



...le Comunità Commerciali territoriali per orientarsi e risparmiare sugli acquisti

# HAPPY MARKET ... IL MERCATO DELLA FELICITÀ

• E' IL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE DELLA ZONA (CCV) CHE METTE IN CONTATTO IMMEDIATO E DIRETTO LA DOMANDA DEI CLIENTI CON LE OFFERTE DEI VENDORS DELLA STESSA ZONA

• E' LA GUIDA PER ORIENTARSI NEGLI ACQUISTI E RISPARMIARE ACQUISTANDO NELLE ATTIVITÀ DI VICINATO

vedi www.happymarket.it/schema

#### HAPPYMARKET E' UTILE A TUTTI...

• È utile ai Navigatori Internauti che si orientano sul web per ottimizzare gli acquisti e risparmiare



• E' utile ai Vendor territoriali, le Attività con locali aperti al pubblico, per portare i Clienti nel negozio e sviluppare affari



• E' utile ai Fornitori creando la Rete di Affiliazione per promuovere direttamente ai Clienti Internauti i loro Prodotti o Servizi da acquistare presso i Vendors territoriali



Visita <u>www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf</u>

### HAPPYMARKET E' UTILE AI NAVIGATORI

# o È utile ai Navigatori Internauti per:

- Trovare quello che cercano con 3 click
- Orientarsi sulle Offerte dei negozi di vicinato per acquistare con comodità
- Stampare dal computer i Coupons "clicca, stampa, risparmia" da presentare nei negozi che li hanno pubblicati per ottenere i benefits sugli acquisti
- Prenotare online le Offerte, Promozioni, Novità, pubblicate dai Vendors territoriali
- Comunicare con la Ditta per chiedere informazioni, fissare appuntamenti, inviare messaggi ecc. tramite il form online presente nella pagina dello stesso Vendor

## HAPPYMARKET E' UTILE AI VENDORS

# o E' utile ai Vendor territoriali per:

- Essere trovati subito, con 3 click, da chi cerca quello che possono offrire ma non li conosce
- Far conoscere la propria attività anche con Immagini, Video,
   link al sito, a Facebook, a Twitter, videocomunicazione con Skype
- Pubblicare autonomamente e senza limitazioni:
  - o i Coupons promozionali Clicca, Stampa, Compra e ...
  - o I Coupons Happy Shop Day per offerte in giornate speciali
  - o <u>le Offerte del periodo</u> per avviare la trattativa online
- Ricevere le richieste dei Clienti tramite il form "Comunica con la Ditta" diventandone il "Punto fiducia" per gli acquisti
- Sviluppare le vendite senza investimenti tramite le pubblicità
  - fatte dai Fornitori Primari e visibili nella loro pagina personalizzata di prodotti e servizi che possono vendere su richiesta del cliente

### HAPPYMARKET E' UTILE AI FORNITORI

# o E' utile ai Fornitori Affilianti per:

- Pubblicizzare i loro prodotti o servizi
   direttamente ai Clienti consumatori, senza
   alcun investimento pubblicitario, tramite
   la pubblicazione nelle pagine di tutti i Vendors territoriali:
  - o della loro Catena Monomarca o di Franchising
  - o che possono rivendere i loro prodotti o servizi
- Promuovere le vendite dei loro Prodotti o Servizi tramite i Vendors territoriali avvalendosi, come vetrine virtuali, delle loro Pagine personalizzate fornite gratuitamente da Happy

Visita: <u>www.reti imprese.it</u> - <u>www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf</u>

#### **INDICE ARGOMENTI**



#### Conoscere il progetto Happy Market:

- 1. Cos'è "Happymarket, il Centro Commerciale Virtuale ... all'aperto"
- 2. Happymarket: a cosa serve, a chi serve, come funziona, consigli
- 3. i Coupons promozionali "clicca, stampa, compra e ..."
- 4. I Coupons promozionali «Happy Shop Day»
- 5. le Offerte del periodo da prenotare online
- 6. La Multicanalità
- 7. **Le Offerte, Promozioni e Novità** pubblicate dai Fornitori Affilianti sulle Pagine dei Vendors territoriali che sono i "Punti fiducia" dove acquistarle
- 8. Le Pagine PLUS, BASE, sono pagine vetrina per informarsi e Comunicare
- 9. **Come si partecipa** ad Happymarket
- 10. Diventare Direttore del Centro Commerciale Virtuale (CCV) della zona
- 11. Attivare il Centro Commerciale Virtuale (CCV) di zona
- 12. Contatti



# 1- HAPPYMARKET, cos'è



# Happy Market è:

- La Comunità Commerciale Virtuale (CCV) che, tramite il web, mette in contatto la Domanda e l'Offerta dello stesso territorio per agevolare gli acquisti nelle Attività di vicinato
- La **Guida agli acquisti nella zona** sempre aggiornata dai Vendors partecipanti che pubblicano autonomamente o con la collaborazione del Direttore del CCV, in via continuativa e senza limitazioni, le proprie Offerte, Promozioni e Novità per fornire ai Clienti un servizio di utilità per gli acquisti
- Un progetto di Web Marketing collettivo dove tutti i partecipanti, pubblicando nel loro stesso interesse Offerte e Promozioni ne arricchiscono la fruibilità e creano attrazione dei Clienti



# 2A- HAPPYMARKET, A COSA SERVE



# Happy Market serve :

- ai Clienti Internauti per:
  - o orientarsi sugli acquisti, trovare le Offerte, Promozioni e Novità del Mercato per decidere su cosa e dove acquistare con certezza, comodità e rapidità nelle Attività di vicinato, risparmiando sugli acquisti
- ai Vendors per:
  - o entrare in contatto immediato e diretto con i Clienti che cercano quello che loro possono offrire comunicando per portarli nel negozio, fidelizzarli e sviluppare nuovi affari



# **2**B- **HAPPYMARKET**, A CHI SERVE



# Happy Market è utile a tutti ...



serve ai **Clienti** per orientarsi sulle Offerte delle Attività di vicinato



serve ai **Vendors** per essere contattati da chi cerca quello che possono offrire alle migliori condizioni



# **2C- HAPPYMARKET, COME FUNZIONA**



- Funziona con la "Comunicazione Partecipata" che opera al contrario della Pubblicità perchè con Happy Market sono i Clienti Internauti che cercano sul web i Vendors che non conoscono ma possono offrire quello che stanno cercando e non viceversa come avviene con la Pubblicità
- o I Vendors quindi non devono fare Pubblicità ma solo:
  - partecipare ad Happy Market anche se ancora non hanno il sito web - per essere trovati e contattati
  - rispondere alle richieste che gli Internauti fanno tramite il form "COMUNICA CON LA DITTA" oppure con il form "PRENOTA ONLINE" presenti nella Pagina personalizzata della stessa Attività
  - pubblicare autonomamente e continuamente Offerte e
     Promozioni interessanti, per attrarre l'attenzione e portare nuovi clienti ad acquistare nel negozio con i Coupons
     Promozionali "Clicca, stampa, compra e ..." e " Happy Shop Day"

# 2D- HAPPYMARKET, LA HOME PAGE

Informati e risparmia nel Centro Commerciale Virtuale



...le Comunità Commerciali territoriali per orientarsi e risparmiare sugli acquisti



Happy Market per i VENDORS





Per accedere all'area informativa per i Vendors

Per entrare in Happy Market ... la Comunità Commerciale

Per trovare subito i Coupons Promozionali

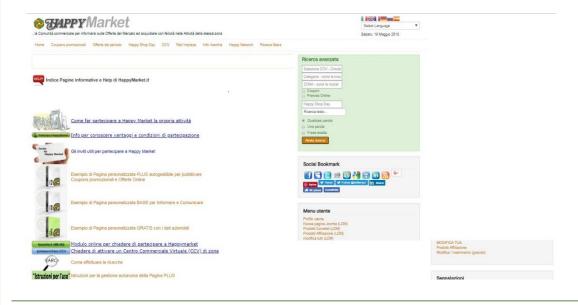


#### Visitare

www.happymarket.it/info-vendors

#### **2F- HAPPYMARKET - INFO**



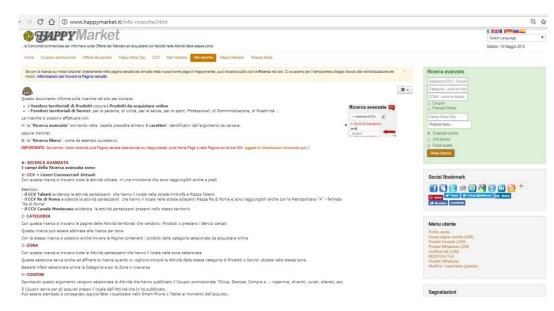






Help

fornisce le Informazioni per le Attività partecipanti



#### Il tasto

Info ricerche

fornisce le Informazioni per la navigazione nel sito

### 3- HAPPYMARKET, I COUPONS PROMOZIONALI

La Attività che pubblicano i Coupons Promozionali di Happy Market sono visibili cercando nella Barra in alto su Coupons promozionali oppure spuntando "Coupon" nella Ricerca libera". I Coupons si chiamano "Clicca, Stampa, Risparmia" ma possono variare la denominazione a seconda della finalità di utilizzo del Coupon ...: "clicca, stampa, risparmia" ... divertiti ... mangia ... viaggia ... cura la tua persona .... regala ... ecc.

	Promozioni v Prod	Ricerca avanzata
Coupon:	Coupons promozioni Offerte online	spunta per cercare solo le offer  Coupon Prenota Online
9	compilare per utilizzare il Coupon	
	Happyline per i momenti lieti Promozioni Arredamento e Mobili	Kappyling
	PROMOZIONI:  - LAST MINUTE: per ordinazioni di mobili tutti i giorni, dalle ore 19,30 alle ore 21,00,	
	- TRATTATIVA CON INTERNET: per richie preventivo e ordinazione tramite E-mail -	
Data:	Nome e cognome:	
CAP:	Email:	HAPPYO
Cell.;	Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firm	a: Coupon;
	Validità: Nessuna scadenza	

#### 4- HAPPYMARKET, I COUPONS HAPPY SHOP DAY

 La Attività che pubblicano i Coupons di Happy Market in occasione di Eventi o giornate speciali sono visibili cercando nella Barra in alto su Happy Shop Day oppure cercando il giorno della settimana nella casella di Ricerca avanzata





# 5- HAPPYMARKET, LE OFFERTE ONLINE

Le Offerte online di Happy Market - visibili cercando nella barra in alto su Offerte del periodo oppure spuntando "Prenota online" nella Ricerca avanzata" - sono informazioni e opportunità di affari proposte dai Vendors per quantità e periodo di tempo limitato, quindi da prenotare subito online per non lasciarsi sfuggire l'occasione! All'offerta è collegato un modulo semplice, da compilare on line per chiedere la prenotazione o la prelazione nell'acquisto da effettuare nel negozio oppure chiedendone la spedizione a casa





# 6- HAPPYMARKET, LA MULTICANALITA'

- Le Pagina PLUS di Happymarket, oltre la pubblicazione di Coupons promozionali offre queste opportunità:
- La Multicanalità: il collegamento territorio > web con i Social Network dell'Attività
- 2. La **traduzione** in tutte le lingue in tempo reale
- 3. La Comunicazione partecipata www.lacomunicazionepartecipata.it
- 4. Tutte le informazioni di un sito web in unica pagina







#### 7- PAGINE PUBBLICATE DA **AFFILIANTI**



Visita:www.retiweb.it/schema-sintetico-rete.pdf

Gli Affilianti su Happymarket possono creare la rete dei loro Vendors Affiliati

# Maggiori informazioni sui documenti:

- www.retiweb.it/schemarete.pdf
- www.retiweb.it/schemafunzionamento-reti.pdf
- www.retiweb.it/schemafunzionamento-rete.pdf



**Esempi reali** di Reti di Imprese sono visibili su: www.happymarket.it/reti-imprese.html

## **8**A- HAPPYMARKET, ... PER I VENDORS



<u>Per avere</u> <u>informazioni sulla Partecipazione</u>



Per chiedere l'inserimento dell'attività



Pagina PLUS
... per fare tutto
www.happymarket.it/plus



Pagina BASE
... per informare e comunicare
www.happymarket.it/base

# 8B- HAPPYMARKET, LA PAGINA PLUS DEI VENDORS





Sezione per informare sull'attività : prodotti, servizi, marche, mappa, info, 3 immagini, 1 video

Sezione per comunicare e promuovere con la Comunicazione Partecipata





**8c- HAPPYMARKET**, LA PAGINA BASE DEI VENDORS, CHE E' FORNITA CON LE INFORMAZIONI BASE DELL' ATTIVITA' ED IL FORM "COMUNICA CON LA DITTA

(per chiedere prodotti o servizi che interessano, fissare appuntamenti o altre informazioni)

#### IL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE



...è la Comunità Commerciale territoriale che mette in contatto le Attività con i Clienti che abitano, lavorano o visitano la stessa zona



Per sviluppare gli affari non basta piu' aspettare i Clienti nel negozio. Perche' ormai i Clienti s'informano prima, su Internet, per orientarsi su cosa e dove acquistare.



Tutte le Attivita' insieme nel Centro Commerciale Virtuale di questa zona per...

...informare 24/24h
i Clienti della stessa
zona sulle Offerte,
Promozioni e Novita'
delle Attivita' raggiungibili
a piedi...

...quindi solo chi partecipa e' visibile, viene trovato e visitato

ALLORA, NEL TUO INTERESSE, PARTECIPA SUBITO AL
CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE
DI QUESTA ZONA

Partecipa gratuitamente, anche se non hai il sito web!

Informazioni su: www.visibilitaweb.it/invito-ccv





# **8D-HAPPYMARKET,**

**IN SINTESI** 



La finalità, l'utilità ed i vantaggi di Happymarket per i Vendors è sintetizzata in queste 3 vignette

# 9- HAPPYMARKET, COME SI PARTECIPA



- Ad Happy Market si può partecipare Gratis con la Pagina BASE autogestibile
- Chi partecipa ad HappyMarket deve rispettare le seguenti condizioni:
  - Rispettare il Codice Deontologico commerciale
  - Accettare il "Codice Deontologico di Tutela dei Consumatori"
  - Accettare le condizioni di partecipazione ai progetti Happy
  - Clausola di esonero responsabilità
  - Condizioni per la diffusione di informazioni e pubblicità
  - Accettare le condizioni della Privacy
  - Avere la Partita Iva
  - Pubblicare informazioni in via continuativa per contribuire a creare l'interesse dei Clienti Internauti



#### **10- HAPPYMARKET**

#### ... PER DIVENTARE DIRETTORE DI CCV

- Il Direttore del CCV è il Responsabile Operativo e gestionale del CCV:
- Assiste e coordina le attività partecipanti nella pubblicazione delle Informazioni
- Promuove iniziative di Marketing Collettivo con Mail News Letter Iniziative sul territorio
- Promuove il CCV presso gli Enti e le Organizzazioni per ottenere il Patrocinio e le Sponsorizzazioni
- Guadagna interessanti commissioni sui corrispettivi introitati con le gestioni dei partecipanti e le Sponsorizzazioni
- Maggiori informazioni su www.happyservizi.it/pps/direttore\_ccv.pdf

#### 11A- HAPPYMARKET

... PER ATTIVARE UN NUOVO CCV

PER ATTIVARE IL CCV TERRITORIALE
 BASTANO 10 ATTIVITA' CHE OPERANO
 NELLO STESSA ZONA ED UN
 COORDINATORE CHE, A RICHIESTA,
 PUO' DIVENTARNE IL DIRETTORE PER
 ASSISTERE LE ATTIVITA' PARTECIPANTI
 E PROMUOVERE LO STESSO CCV

promuovi il tuo CCV

www.happymarket.it/apri-nuovo-ccv

TAPP	YMarket@
	and the second proper process on the
e Promotori Protori Senta	Mages Comes Dechara 2
nuovo CCV	
ATTIMATE DOI RETINO IN HTTVING CHED	PROJECT OF THE PROPERTY OF THE PROJECT OF THE PROPERTY OF THE PROJECT OF THE PROPERTY OF THE P
gramma in the CCV	
> Information per manufacture in Parent state	in in all burkers CEI partials ()
gille l'impliche se e l'aid del Proportione, inche prins montroppe d'une l'aire sonigne d	M Albeld parted point a del Modras del MAV
- Contraction	
artistis.	
н	
Miles	
Discharge	
later at 10 th	
arametri.	
el CC)	
and CCI (nertweet was see)	
rimbalarka il aratha Distinaci (acaguritale quaste scaliur en assora mengliani i pusassoni il serra)	0
artinita Dalas	
Wire Delec	
rel Deles	
ng de helm is given 'S plittle principe'	1
na)	
risgeria aeromaniska (	
let	
risgris acrossols 7	
led:	
1 deservation	
bi.	
horis er-weight	
ad .	
depris acrosside I	
net .	
rispris arrespokel	
nat .	
Singuis acromotids T	
let .	
and the second second	
mc	
Ne 10	
en e	
4	
	1
and the same of th	
Placed and Missel auditoria Datifica added a printpaint	
Tomas.	annuary or man market of A
100	10/06/1000 - marry street course
	of amounts and one arm to age. At
a bits a skel serveras per la Privacy	9.
	much actal
	-Va
	C : C

#### 11B - ... IL LANCIO PUBBLICITARIO DEL CCV



 Quando il CCV di zona avrà raggiunto un numero significativo di Attività partecipanti con le Pagine BASE o PLUS - per fare Offerte e Promozioni - sarà fatto il "Lancio del CCV nello stesso territorio" per far conoscere e fidelizzare i Clienti ad HappyMarket

Il lancio sarà effettuato con volantini da distribuire ai Clienti c.s.:

- Altri volantini saranno distribuiti sul territorio e al domicilio dei
   Client. Per avviare presto il Lancio del CCV della zona .....



#### 11c - HAPPYMARKET

#### ... FAI PARTECIPARE LE ATTIVITA' AMICHE

La Partecipazione di tante attività

 ... fa la convenienza di tutte perché,
 come nelle strade commerciali,
 accresce l'attenzione e le visite dei
 Clienti nella Comunità Commerciale.

Happy premia le Attività che ne fanno partecipare altre concedendo, per ogni attività e fino ad un massimo di 6, 1 mese di pubblicazione gratuita di Pagina PLUS o BASE

www.visibilitaweb.it/segnala



#### INVITO DELLA DIREZIONE A PARTECIPARE



Salve, mi chiamo Luigi Del Marro.

- Ho il piacere di invitarVi a partecipare al **Centro Commerciale Virtuale della Vostra zona** che Vi mette in contatto immediato e diretto con i Clienti della stessa zona e di altre località che cercano sul web quello che Voi potete offrire e volete vendere. **E' un servizio di utilità per i Clienti, per acquistare**
- Non si tratta di Pubblicità ma di "**Comunicazione partecipata**" perchè non siete Voi a cercare i Clienti con la Pubblicità per offrire quello che vendete ma, al contrario, sono i Clienti che cercano sul web i Fornitori che possono offrire quello che interessa, nel momento della ricerca, quindi nel momento giusto!
- Voi dovete solo partecipare per essere trovati, anche se non avete il sito web, ed offrire le migliori condizioni per attrarre l'interesse dei Clienti e portarli a fare acquisti nel Vostro locale sfruttando i Servizi informativi e Promozionali autogestibili forniti con la pagina personalizzata
- La partecipazione è selezionata: su invito, richiesta o presentazione, e se la richiesta viene accettata, non ha alcun costo di partecipazione (informazioni su www.happymarket.it/roma/info)

Se accettate questo invito mi ringrazierete perché chi partecipa:

- Ha una visibilità permanente, immediata e ... può fare tutto: Offerte, Promozioni, Informazioni
- Ottiene contatti con i Clienti Internauti che cercano sul web quello che Offre ma non lo conoscono
- Non perde affari perché non lascia il suo spazio visibilità ad altri Competitors

Grazie dell'attenzione

Luigi Del Marro

Responsabile progetto Happy

Judefmano

# **CONTATTI**

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Inviare un SMS al n° 335-678.30.78
- Inviare una mail a: <u>direzione@happymarket.it</u>

Contattare: LUIGI DEL MARRO cell. 335-6783078

#### **D.S.T.** Diffusione Servizi Telematici scrl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma