



CON HAPPY PUOI SVILUPPARE I TUOI AFFARI !

Happy è un progetto innovativo di Web Marketing nato agli albori di Internet in Italia, nel web 0.0; si è sviluppato nel web 1.0 ed è diventato un "Ecosistema digitale" nel web 2.0 che ha come caratteristica principale la "**visibilità permanente**" utile alle attività di tutti i settori.

Questa peculiarità consente appunto al vasto Network di portali tematici Happy, e in particolare alle "Pagine visibilità" che trattano argomenti cercati dai navigatori Internauti, di **avere visibilità permanente sul web** e di metterla a disposizione delle attività partecipanti perché queste, come successivamente spiegato, saranno trovate immediatamente e contattate da chi sta cercando quello che vogliono offrire e inoltre, con la visibilità acquisita, potranno ... **fare tutto**: *informare, promuovere, pubblicizzare, contattare e fidelizzare i clienti, avviare la trattativa on line da concludere con sistemi tradizionali, fino a sviluppare l'E-commerce !*



In pratica le "pagine visibilità tematiche" by Happy, che trattano argomenti diversi di tanti settori: captano le richieste dei navigatori internauti; rispondono immediatamente alle loro ricerche tramite i motori; forniscono informazioni pertinenti a quanto richiesto e segnalano le attività che offrono quello che i clienti stanno cercando sul web !

Happy ottiene questo grazie al suo network di centinaia di portali tematici, alle Comunità commerciali ed alle numerose pagine visibilità, tutti collegati ed interconnessi tra di loro.

Si può prendere visione di quanto qui affermato visitando su www.sitofaidate.it l'argomento "pagine visibilità" dove si può approfondire il settore che interessa per l'attività: Commercio, Artigianato, Servizi, Somministrazione, Ricettività

Questo nuovo modo di comunicare e informare, che funziona al contrario della pubblicità tradizionale ma che **fa ottenere tangibilmente i risultati auspicati dalla pubblicità**, è in sintonia con l'evoluzione del mercato perché i clienti sono cambiati: visitano le Comunità commerciali ed usano Internet per orientarsi sugli acquisti, su cosa e dove comprare.

In questa rapida evoluzione del "*modo di informarsi prima di comprare*" da parte dei clienti, le attività che operano nel mercato tradizionale non possono più ignorare la

partecipazione al web, *anche senza avere il sito*, per non perdere il contatto con il mercato e poter fare le stesse attività pubblicitarie e promozionali di sempre anche con il nuovo mercato del web.

Con questo documento vogliamo spiegare sinteticamente **cos'è il progetto Happy, a chi serve ed a cosa serve** per consentire alle attività di tutti i settori economici di valutarne i vantaggi ottenibili e poter decidere sulla eventuale "partecipazione convinta" o semplicemente per fare una "prova iniziale" e verificare, senza alcun rischio, come è possibile sviluppare l'attività tradizionale con gli strumenti del web 2.0, sia per avviare la trattativa on line portando nuovi clienti a concludere le vendite nel locale territoriale sia per sviluppare le vendite anche sul web.

Il progetto Happy, come rileverete consultando i documenti, nasce proprio per aiutare le attività tradizionali a conoscere ed usare il 2° mercato senza rischi ed a costi accessibili.

Di seguito troverete un indice suddiviso per tipologia di argomenti collegati ai relativi documenti esplicativi che consentono di approfondire il progetto che interessa.

Siccome Happy non vende nulla ma offre soltanto l'opportunità di partecipare ai suoi progetti (*a numero chiuso per garantire la massima visibilità*), sul documento esplicativo di ogni attività troverete le informazioni, i collegamenti agli esempi reali e le relative condizioni di partecipazione nonché un modulo da compilare ed inviare come indicato, per chiedere sia la partecipazione allo stesso progetto che le relative informazioni.

Grazie dell'attenzione

Luigi Del Marro

Responsabile progetto www.happy.it



A	INDICE DELLE ATTIVITA' WEB PER TIPOLOGIA DI IMPRESA	
B	ARGOMENTI DI WEB MARKETING PER FARE IMPRESA NEL 3° MILLENNIO	
C	PROGETTI DEL NETWORK HAPPY UTILI PER TUTTE LE ATTIVITA'	
	Focus on su Progetto top >>>	<u>Pagine Visibilità by Happy</u>
vedi C2		<u>Esempi reali pagine visibilità</u> www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm info per navigazione con Internet Explorer www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita.pdf info per navigazione con altri browser e per la stampa

A	INDICE ARGOMENTI	DESCRIZIONE ARGOMENTI
1	Attività web utili per i Fornitori Primari	Interessano i Fornitori per pubblicizzare i loro prodotti o servizi segnalando ai clienti come e dove acquistarli
2	Attività web utili per il Commercio	interessano i soggetti della Filiera Commerciale: Produzione, Distribuzione, Vendita al pubblico, GDO, Franchising
3	Attività web utili per i Servizi	interessano i soggetti che offrono le prestazioni di Servizi per la persona, la casa, gli automezzi, l'ufficio, il tempo libero, ecc.
4	Attività web utili per l' Artigianato	interessano gli Artigiani che operano nel settore della lavorazione artistica ed in quello Enogastronomico
5	Attività web utili per la Somministrazione	interessano le Attività di Somministrazione al pubblico di Alimenti e bevande
6	Attività web utili per la Ricettività	interessano le Attività che offrono strutture ricettive: Alberghi, Pensioni, B&B, Agriturismi, ecc.
7	Attività web utili per gli Artisti ed i Professionisti	interessano gli esercenti le Arti e Professioni
8	Attività web utili per Associazioni, Consorzi, Cooperative, Enti coordinatori di Comunità	Interessano le Organizzazioni che rappresentano gruppi di imprese o di consumatori per realizzare o beneficiare di iniziative di Marketing collettivo
11	Attività web utili per i Rappresentanti ed Agenti di Commercio	interessano gli intermediari del commercio per sensibilizzare i propri clienti ad essere visibili sul web per aumentare le vendite dei prodotti forniti, con reciproco interesse economico

B ARGOMENTI INFORMATIVI DEL WEB MARKETING PER IL 3° MILLENNIO		
RIF.	DESCRIZIONE ARGOMENTI	INDICE ARGOMENTI E LINK in f.to HTM per browser Windows e PDF per la stampa ed altri browser
1	Informazioni e proposte per capire l'evoluzione dei mercati e ...	<ul style="list-style-type: none"> • Il Mercato del 3° Millennio by Happy www.happyservizi.it/pps/mercato_3_millennio_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/mercato_3_millennio_stampa.pdf
2	Il Mercato sta cambiando, Internet sta cambiando il mercato e ...	<ul style="list-style-type: none"> • Fare Impresa nel 3° Millennio www.happyservizi.it/pps/attivit_3_millennio_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/attivit_3_millennio_stampa.pdf
3	Conoscere l'informazione attraverso il web	<ul style="list-style-type: none"> • Informazione Web www.happyservizi.it/pps/informazione_web_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/informazione_web.pdf
4	E' il Marketing collettivo che fa crescere le attività nei due Mercati oggi esistenti ...	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing collettivo by Happy www.happyservizi.it/pps/mkt_collettivo_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/mkt_collettivo_stampa.pdf
5	... riflessioni per diventare un Imprenditore del 3° millennio	<ul style="list-style-type: none"> • Se pensi che ... www.happyservizi.it/pps/Se_pensi_che_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/Se_pensi_che.pdf

C ATTIVITA' OPERATIVE CONNESSE AL WEB 2.0 by HAPPY

1		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Visibilità permanente sul web by Happy</u> www.happyservizi.it/pps/Visibilita_web_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/Visibilita_web_stampa.pdf
2		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Pagine Visibilità by Happy</u> www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/pagine_visibilita.pdf
3		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Redirect (Reindirizzamento)</u> www.happyservizi.it/pps/redirect_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/redirect.pdf
4		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Pubblicità web by Happy</u> www.happyservizi.it/pps/pubblicita_web_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/pubblicita_web_stampa.pdf
5		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Happycarnet & Happycoupons:</u> i coupons promozionali clicca, stampa, compra www.happyservizi.it/pps/HappyCarnet_new_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/HappyCarnet_new.pdf
6		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Centri Commerciali Virtuali ... territoriali</u> www.happyservizi.it/pps/CCV_info_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/CCV_info_stampa.pdf
7		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Iniziative di Marketing collettivo by Happy</u> www.happyservizi.it/pps/iniziativa_mkt_happy_stampa_file/fullscreen.htm www.happyservizi.it/pps/iniziativa_mkt_happy_stampa.pdf
8		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Servizi Web</u> • <u>Sito fai da te - www.sitofaidate.info</u> • <u>Collabora con noi - www.collaboraconnoi.it</u>