

# PREMESSA

- Se Vi offrissimo la visibilità permanente sul web della Vostra Attività, gratuitamente o semi-gratuitamente, quale “Gadget” sui Vostri acquisti presso di noi, sareste sicuramente contenti !
- Parimenti sarebbero contenti i Vostri Clienti se offrivate loro, quale Gadget, la visibilità permanente della loro attività gratuitamente o semi-gratuitamente se acquistano i Vostri Prodotti o Servizi

**Con questo documento  
Vi offriamo questa opportunità**



Fornitore  
Vini, Birre, Bollicine  
Prodotti Alimentari

+

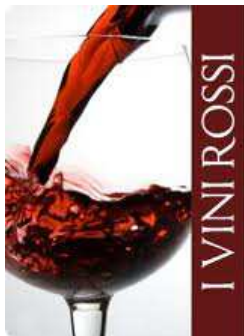


propongono un'offerta esclusiva,  
utile per *Attività di Somministrazione:*  
*Ristoranti, Trattorie, Pizzerie, Wine Bar*  
*... da cogliere subito*

# IL BIGLIETTO DA VISITA DELL'ATTIVITA'



Un buon vino da pasto o  
un'ottima birra da consigliare  
per degustare le specialità  
culinarie della casa è un  
ottimo biglietto da visita per  
fidelizzare i Clienti



# OPPORTUNITÀ PER SVILUPPARE AFFARI

- Essere primi sui motori di ricerca per essere trovati subito e ... poter fare tutto:

*Informazioni sul Ristorante, Offerte e Promozioni, presentazione delle Specialità della casa*  
è l'aspirazione di tutte le Attività

- Se questa aspirazione vuoi farla diventare realtà puoi ottenerla gratuitamente acquistando i Vini da Centro Vini Arcioni.

Ti resta solo una cosa da fare ...

**... approfittarne subito**, per non lasciare ai Competitors il tuo spazio visibilità sul web



## ALCUNE CONSIDERAZIONI UTILI PER SVILUPPARE AFFARI

Essere presenti su Internet è fondamentale per essere trovati da tutti, sempre, soprattutto quando gli Internauti non cercano il nome della Ditta ma i Prodotti o Servizi che la Ditta vuole offrire, altrimenti è come se l'Attività “non esistesse”

Pensare che la presenza sul web significhi “*fare pubblicità*” è sbagliato perché su Internet le attività non devono cercare i Clienti ma, al contrario, devono esserci per poter entrare in contatto immediato e diretto con la “*Comunicazione partecipata*” per formulare le loro proposte di quanto cercato e questo *anche se ancora non hanno il sito web* !

Su Internet le ricerche degli Internauti per lo stesso argomento vengono fatte con tantissime e diverse parole, idiomi, dialetti e frasi semantiche e inoltre, vengono utilizzati diversi motori di ricerca che forniscono le risposte senza una logica codificabile ma solo per l'attinenza con la “tematicità e la coerenza della ricerca”

Su Internet, pertanto, PER ESSERE TROVATI LA REGOLA E':

*essere presenti in tantissime, diverse Location che “costano poco” per avere la visibilità permanente e ... poter fare tutto !*

**Questa è l'essenza di questa proposta di Co-Marketing**

# SINTESI DEL PROGETTO

- **Nel Mercato tradizionale:** se il Fornitore di Vini, Birra e Bevande a Clienti che ne chiedono la fornitura per l'Attività, con lo stesso costo della fornitura, **potesse proporre anche la pubblicazione gratuita della pubblicità dell'attività sui Media tradizionali** (Riviste, Giornali ecc.)

Oppure se il Fornitore

- potesse proporre al Cliente di pubblicare la Pubblicità dell'Attività sui Media fornendo, con lo stesso costo, anche **la fornitura gratuita o semigratuita Vini, Birra e bevande**
- ...Il Cliente sarebbe sicuramente soddisfatto perché otterrebbe un vantaggio economico con il "Plus gratuito"**
- ma ... il Fornitore sarebbe impossibilitato a farlo perché ...**  
**gli alti costi pubblicitari lo impedirebbero, mentre ...**



# SINTESI DEL PROGETTO

... Nel Mercato del Web questo è possibile grazie alla proposta di Co-Marketing di Happy perchè:

- il Fornitore di Vini, Birra e Bevande può proporre, con lo stesso costo della fornitura, anche la **fornitura gratuita o semigratuita della pubblicità aziendale** sulle Locations tematiche del Network Happy

*(Portali tematici , Comunità Commerciali, Pagine Visibilità)*

Oppure:

- **Può proporre** di fare Pubblicità dell'Attività nelle Locations del Network Happy fornendo, con lo stesso costo, **la fornitura gratuita o semigratuita di Vini, Birre o Bevande.**

...Il Cliente è sicuramente soddisfatto perché ottiene un vantaggio economico ed un **“Plus per sviluppare affari”**

... Il Fornitore acquisisce e fidelizza un nuovo Cliente



# VANTAGGI DALLA COLLABORAZIONE



- **Fornitore xxx** & Happy con questa iniziativa in Co-Marketing ti offrono due opportunità esclusive:
  - acquistare da **Fornitore xxx** i Vini, la Birra o altri prodotti enogastronomici ottenendo **gratuitamente**, per una pari somma, la **visibilità permanente sul web** ... per fare tutto e sviluppare gli affari con i Servizi di Happy
  - oppure in alternativa:
  - prenotare da **Fornitore xxx** i Servizi web di Visibilità e Pubblicità del Network Happy **ottenendo**, per una somma pari al 50% del costo, **un buono sconto** per acquistare Vini, Birra, prodotti Vitivinicoli ed Enogastronomici



**FORNITORE XXX E' UN'AZIENDA SPECIALIZZATA  
NELLA FORNITURA DI VINI PREGIATI,  
BIRRE INTERNAZIONALI, PRODOTTI ALIMENTARI**



**Immagine Fornitore xxx**

**www.\_\_\_\_\_ .it**



# E' UN'ATTIVITA' LEADER NEL MARKETING DEL WEB 2.0

... i vantaggi dei progetti Happy

[acquisti online](#)   
 [chi siamo](#)   
 [cosa facciamo](#)   
 [collabora con noi](#)   
 [sviluppare gli affari con noi](#)   
 [siti utili](#)   
 [mappa](#)   
 [contatti](#)

PROGETTI HAPPY

Benvenuto nel network Happy - collabora con Happy - sviluppa gli affari con Happy

 <b>Visibilità web</b> <small>presentazione</small>	 <b>Portali tematici</b> <small>(vortali - vortals)</small>	 <b>Coupons promozionali</b> & <b>presentazione</b>	 <b>Sito fai da te</b> <small>... utile a tutti</small>	 <b>Sub Affiliazione web</b> <small>... guadagni extra</small>
<b>la visibilità per essere trovati con ... 3 click</b>				
 <b>comer HappyPoint</b>	 <b>Benvenuto ... su HappyClub</b> collabora con Happy - sviluppa gli affari con Happy il progetto Happy è un "Ecosistema digitale" del web 2.0 diventa: Partner - Promoter - Sponsor			 <b>Pubblicità web</b> Effetti speciali per la pubblicità <b>Videoposter</b> <b>Media web</b>
 <b>Happy Market</b> <small>Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</small>				

NETWORK HAPPY

Portali Network

Abbigliamento - Moda

**La soluzione si chiama HAPPY CLUB**

[www.happyclub.it](http://www.happyclub.it)

**Visibilità sul web:**  
 Gruppi Commerciali  
 Alberghi - Ricettivo  
 Immobiliare  
 Attività tecniche  
 4 Attività in 1 progetto

**Sito fai da te**  
 Promozioni autogestite

**Promozioni e Novità**  
 Con sito autogestibile  
 Progetto in sintesi

**Carnet promozionali**  
 Fornitori primari  
 Rivenditori  
 Info HappyCarnet

**Marketing collettivo**  
 Progetto in sintesi  
 Iniziative Marketing  
 4 Attività in 1 progetto

**Sub Affiliazione web**  
**Cyberland point**

**Redirect >altro sito**

**Portali tematici**  
 Indice network portali

**Percorsi tematici**

**Cartolerie:**  
 Novità in Cartoleria  
 Promozioni Rivenditori  
 Promozioni Fornitori  
 Cartoleria 3<sup>o</sup> millennio  
 Filliera web  
 Opinion Leader  
 Realizzato multimediale

sviluppareaffari.it/proposta\_fornitori\_ristoranti

# QUESTA PROPOSTA E' INDIRIZZATA A:

- Ristoranti
- Trattorie
- Pizzerie
- Wine Bar
- Attività di Somministrazione





[WWW.HAPPY.IT](http://WWW.HAPPY.IT)

[WWW.NETWORKHAPPY.IT](http://WWW.NETWORKHAPPY.IT)

**Happy**, che è Partner di **Fornitore xxx**, ha il piacere di pubblicare gratuitamente la tua attività all'interno dei Portali tematici e Pagine Visibilità del suo Network grazie ai quali entrerai in contatto immediato e diretto con i Clienti Internauti che cercano sul web i Servizi che vorresti offrire !



# LOCATIONS NETWORK HAPPY “SOMMINISTRAZIONE”

La visibilità permanente viene offerta con la pubblicazione dell'attività sulle location della Somministrazione del Network Happy:

vedi PORTALI SOMMINISTRAZIONE: [www.networkhappy.it/domini.htm#ricettivita](http://www.networkhappy.it/domini.htm#ricettivita)

[www.ristorantiitalia.it](http://www.ristorantiitalia.it)    [www.italiaristoranti.it](http://www.italiaristoranti.it)    [www.ristoranti-di-roma.it](http://www.ristoranti-di-roma.it)

[www.mangiarearoma.it](http://www.mangiarearoma.it)    [www.mangiarealristorante.it](http://www.mangiarealristorante.it)

[www.ristorantipermangiarebene.it](http://www.ristorantipermangiarebene.it)    [www.ristorantiabuonprezzo.it](http://www.ristorantiabuonprezzo.it)

[www.ristorantispecialitacarne.it](http://www.ristorantispecialitacarne.it)    [www.ristorantispecialitapesce.it](http://www.ristorantispecialitapesce.it)

[www.ristorantispecialitapizza.it](http://www.ristorantispecialitapizza.it)    [www.specialitaristoranti.it](http://www.specialitaristoranti.it)

[www.pizzaartigianale.it](http://www.pizzaartigianale.it)    [www.ilkebab.it](http://www.ilkebab.it)    [www.ristorazioneonline.it](http://www.ristorazioneonline.it)

vedi PAGINE VISIBILITA' SOMMINISTRAZIONE': [www.networkhappy.it/pagine.htm#somministrazione](http://www.networkhappy.it/pagine.htm#somministrazione)

- [Ristoranti di Roma Cucina tradizionale e mediterranea](#)
- [Ristoranti del Buon ricordo del Lazio](#)    • Ristoranti di Roma, sapori cucina siciliana
- [Ristoranti, Trattorie, Taverne, Osterie, Locali](#)    • [Ristoranti di Roma, sapori cucina romana](#)
- [Tutta pizza – servizio a domicilio gratuito](#)    • [Ristoranti di Roma - cucina lucana](#)

**Per verificare in tempo reale la visibilità permanente è possibile replicare sul web le ricerche con le stesse parole usate degli Internauti:**

- Promozioni ristoranti
- Consigli ristoranti
- Tagliolini all'angelica
- Promozioni ristoranti del buon ricordo
- Pappardelle al ragù in bianco ed erbe di caccia
- Consigli Ristoranti di Roma - Cucina romana
- Consigli Ristoranti di Roma - cucina sarda
- Consigli per mangiare a roma
- Ristoranti con polenta Ovindoli

**Risponderanno ai primissimi posti dei motori di ricerca i Portali tematici o le Pagine Visibilità delle Comunità Commerciali by Happy**

**Ovviamente queste sono alcune delle tantissime parole usate dagli Internauti per cercare Ristoranti e Attività di Somministrazione**

# CON HAPPY PUOI FARE TANTE COSE ...

Con la presenza nei Portali tematici identificativi della tua attività e nelle Comunità Commerciali correlati alla tua politica aziendale potrai fare tante cose, **gratuitamente**, grazie a questa proposta unica nel suo genere, da cogliere al volo:

- Avere visibilità permanente sul web
- Entrare in contatto con chi cerca quello che tu offri
- Fare Offerte e Promozioni in via continuativa
- Fidelizzare nuovi clienti
- Replicare sul web la pubblicità diffusa sul territorio con i media: *volantini, locandine, depliant, radio, Tv*

# LA PROPOSTA N. 1



Acquistando da **Fornitore xxx** Vini, Birra, Bollicine e prodotti Enogasteronomici per un valore a partire da €. 90,00 **riceverai gratuitamente** da Happy il **corrispondente importo in Servizi di Visibilità permanente e Pubblicità online ... per fare tutto anche in autogestione**, quale contributo per far sviluppare i tuoi affari con nuovi Clienti che cercano sul web i Ristoranti dove mangiare bene e le Specialità culinarie che tu offri !

N.B.: questa offerta non è cumulabile con altre promozioni





## LA PROPOSTA N. 2

Sottoscrivendo da **Fornitore xxx** un budget di acquisto nell'anno di Vini e Champagne per un valore di almeno €. ....,00 **riceverai gratuitamente** da Happy, come “Premio Fedeltà”, il **corrispondente importo in Servizi di Visibilità permanente e Pubblicità online per 1 anno ... per fare tutto anche in autogestione**, quale contributo per far sviluppare i tuoi affari con nuovi Clienti che cercano sul web i Servizi e le Promozioni che tu offri !

N.B.: questa offerta non è cumulabile con altre promozioni

# INFINE ...



Se in questo momento non sei interessato alla proposta per riassortire i Vini, la Birra o i prodotti Enogastronomici ma può essere utile la pubblicità sul web per sviluppare gli affari (\*) potrai prenotare lo spazio pubblicitario sul Network Happy inviando il modulo allegato (per essere contattato) oppure visitando il **Fornitore xxx** in Via ..... - ..... dove potrai **ritirare gratuitamente il “coupon promozionale” di valore pari al 50% dell'importo della pubblicità (\*)** che potrai utilizzare anche subito per acquistare Vini e prodotti Enogastronomici di qualità

- o (\*) **Il costo della Visibilità + Pubblicità parte da €. 1,00 al giorno**  
visita [www.sviluppareaffari.it/presentazione.htm](http://www.sviluppareaffari.it/presentazione.htm)

# CHIEDI LE INFORMAZIONI

Potrai chiedere informazioni per avere un'offerta di di acquisto personalizzato usufruendo di **Visibilità e Pubblicità gratuita sul web per 1 anno per un importo pari all'acquisto**, compilando il seguente modulo da inviare via Fax o Mail

# MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy  VI AUTORIZZIAMO  NON VI AUTORIZZIAMO ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi

**MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI** gratuite e senza impegno per partecipare al

Progetto Happy **“VINI, BIRRA & VISIBILITA' GRATUITA”** da compilare e sottoscrivere

Io sottoscritt\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

nella qualità di:  Titolare  Professionista  Legale Rappresentante  Altro \_\_\_\_\_

della Ditta \_\_\_\_\_ con sede a \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_.

che opera nel settore (\*) : \_\_\_\_\_ Insegna \_\_\_\_\_

**SONO INTERESSATO, SENZA ALCUN IMPEGNO DI ACQUISTO, AD AVERE UN PREVENTIVO PER:**

la fornitura di  Vini,  Champagne  Prodotti Enogastronomici  \_\_\_\_\_

per un valore  da € . 280 a € . 500  da € . 501 a € . 1.000  oltre € 1.000 usufruendo gratuitamente, per lo stesso importo, di Visibilità e Pubblicità sulle Locations del Network Happy del settore (\*)

ad avere maggiori informazioni sul progetto “Happy Marketing” per avere la “Visibilità permanente” necessaria per sviluppare gli affari con i Clienti Internauti

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO** ai seguenti recapiti:

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a: **Fornitore xxx** . - [www.\\_\\_\\_\\_\\_.it](http://www._____.it)

Via \_\_\_\_\_ -Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ - **via fax** al n. \_\_\_\_\_ - **via mail** a: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

(\*) [www.networkhappy.it/domini.htm#somministrazione](http://www.networkhappy.it/domini.htm#somministrazione) - Visita [www.sviluppareaffari.it](http://www.sviluppareaffari.it)

# Grazie dell'attenzione

Il progetto **Centro Vini Arcioni + Happy**  
è promosso da:

Diffusione Servizi Telematici srl  
Via Appia Nuova, 165 – 00183 Roma  
P. Iva 05673841002

Contatti per avere informazioni gratuite:

**Fornitore xxx**

tel. \_\_\_\_\_

mail: \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

# Contatti per il Co-Marketing

Per avere maggiori informazioni su questo progetto di Co-Marketing rivolgersi a:

Luigi Del Marro

tel. - Sms 335-678.30.78

mail: [direzione@happy.it](mailto:direzione@happy.it)