



 Invito ai Responsabili di
Edicole e Tabaccherie di diventare
"Partner del progetto Happy"
per avere reciproci interessi imprenditoriali

Salve, mi chiamo Luigi Del Marro.

Sono il responsabile del progetto di Web Marketing Happy.it che è un "[Ecosistema Digitale del web 2.0](#)" composto da un Network di oltre [800 Portali Tematici](#), [5 Comunità Commerciali](#) ed oltre [1.500 Pagine Visibilità](#) che comprende anche il **Centro Commerciale Virtuale ... territoriale "Happy Market"**, la **Comunità Commerciale di questa zona** che unisce tutte le Attività creando un Punto di riferimento per i Clienti della stessa zona.

Happy Market, tramite la "**comunicazione partecipata**", consente alle Attività di questo territorio di entrare in contatto immediato e diretto con i Clienti che abitano, lavorano o visitano la stessa zona e cercano sul web le *Offerte, Promozioni o Novità* per orientarsi sugli acquisti da fare nelle attività di vicinato raggiungibili a piedi e consente quindi ai partecipanti di sviluppare gli affari dell'attività con la sola presenza su Internet, anche se non hanno il sito web.

Stiamo cercando dei punti di riferimento territoriali, identificati nelle **Edicole e Tabaccherie**, a cui i contatti con i Responsabili delle Attività della zona che frequentano ogni giorno il loro locale perchè riteniamo che questo momento di acquisto ricorrente al di fuori dell'attività sia il più propizio per informarli sui vantaggi di partecipare al progetto, nel loro stesso interesse

In sintesi questa è una Proposta di collaborazione per diventare Partner del progetto "**Sviluppare gli affari con Happy.it**" **senza avere alcun costo** ma, al contrario, **ottenendo i seguenti vantaggi:**

- **Una commissione del 10% (dieci per cento)** del contributo che le attività pagheranno per partecipare al progetto Happy Market
- La **Visibilità e la Pubblicità gratuita della Vostra attività** sia nel Centro Commerciale Virtuale della zona che in alcune Locations del Network Happy

Vi facciamo anche fare una "bella figura" con i Clienti perchè alle Attività che aderiranno al progetto Happy Market tramite Voi concederemo due mesi di Pubblicazione gratuita nelle Locations del Network Happy

Se siete interessati, senza alcun impegno, ad avere maggiori informazioni su questa proposta di cooperazione di reciproco interesse, potete consultare i sottoindicati documenti e, successivamente, potremo fissare un appuntamento presso di Voi per definire gli accordi operativi ed economici

In quella sede Vi informeremo sulle interessanti condizioni e sui vantaggi reciprocamente conseguibili.

- Per trovare il Centro Commerciale della zona e verificare le Attività già presenti, cercare su Google le parole: **HappyMarket (...zona...)** oppure **Centro Commerciale (...zona...)**
- Per vedere gli Happy Market attivi: www.happymarket.it
- Per avere informazioni sul progetto "Centri Commerciali Virtuali": www.centricommercialivirtuali.it
- Per conoscere la Visibilità ottenibile dalle attività e le condizioni: www.visibilitaweb.it/ccv
- Per conoscere le Locations del Network Happy: www.networkhappy.it/domini.htm
- Per conoscere le Attività del progetto Happy per sviluppare gli affari: www.sviluppareaffari.it/brief.htm

Grazie dell'attenzione

Luigi Del Marro
Responsabile progetto



Contatti: mobile 335-678.30.78 - mail: direzione@happy.it

D.S.T. - Diffusione Servizi Telematici scrl - P. Iva 05673841002

Questo proposta è disponibile su: www.sviluppareaffari.it/bar.talenti.htm