



**OGGETTO:** Invito a partecipare al progetto di marketing “**Centro Commerciale Virtuale Casalbertone**” per sviluppare affari anche con il web

Salve, mi chiamo Luigi Del Marro e rappresento l’attività Happyline operante all’interno del Centro Commerciale Auchan di Casalbertone sin dall’apertura.

Mi sono reso promotore della proposta di web marketing territoriale allegata – di cui ho preventivamente informato la Direzione della Galleria Auchan - per contribuire a far riprendere l’afflusso della clientela nel Centro che è fortemente diminuita per la crisi del mercato, la forte concorrenza dei grandi Centri Metropolitani e, non ultimo, lo sviluppo del 2° mercato del web che consente ai clienti di informarsi da casa, prima di fare acquisti, per orientarsi verso le migliori opportunità che offre il mercato.

Il progetto “Centro Commerciale Virtuale Casalbertone” (CCV) è finalizzato a sviluppare l’afflusso nel Centro sia di clienti del territorio - tramite una continua informazione al loro domicilio delle Promozioni e delle Novità offerte dai negozi di vicinato - sia di nuovi clienti internauti anche di altre zone che, navigando su Internet per informarsi su quello che vogliono acquistare, scoprono le offerte ottenibili acquistando a Casalbertone.

Il CCV è coordinato dal Direttore del Centro Commerciale Virtuale per assistere le attività partecipanti

Questo perché **se i clienti non vanno dalle aziende, le aziende tramite Internet devono andare al domicilio dei clienti**, come accadeva prima dell’era consumistica.

Ho preso questa iniziativa utile anche all’attività Happyline che rappresento perché ho realizzato documentabili iniziative di Marketing collettivo di grandissimo successo mediatico nazionale che hanno contribuito allo sviluppo delle attività partecipanti, nel mercato in evoluzione, riportando molti clienti internauti nelle loro attività.

Questo è un progetto di Marketing collettivo realizzato con l’*Ecosistema Digitale Happy* che tramite il suo Network composto da centinaia di Portali tematici, migliaia di Pagine visibilità di tutti gli argomenti e le Comunità Commerciali assicura la “visibilità permanente” sul web alle attività partecipanti, **senza alcun costo di pubblicità**

Le attività partecipanti beneficiano della visibilità permanente fornita da Happy che **consente di ... fare tutto anche autonomamente, in autogestione:** *Offerte, Promozioni, Informazioni di Novità, Specialità, ultimi arrivi*

Happyline sta già realizzando autonomamente le attività di web marketing ottenendo buoni risultati, ma il progetto farebbe ottenere maggiori e tangibili risultati anche alle attività partecipanti grazie alla collaborazione sinergica tramite il “passaparola” degli Operatori ai loro clienti, con la distribuzione nel negozio di volantini che pubblicizzano la stessa attività ed informano dell’operatività del “Centro Virtuale di Casalbertone”, fornendo ai clienti un servizio utile 24/24 h. per orientarsi sugli acquisti ... a Casalbertone.

Le informazioni e condizioni di partecipazione sono indicate su [www.sviluppareaffari.it/casalbertone.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/casalbertone.pdf)

Al Centro Commerciale Virtuale di Casalbertone si partecipa su invito. Visita [www.happyclub.it](http://www.happyclub.it)

Chi è interessato ad avere maggiori informazioni per meglio valutare l’eventuale partecipazione può:

–Compilare il modulo allegato da spedire via fax o Email come indicato nello stesso modulo

–Scaricare dal web il documento esplicativo: [www.sviluppareaffari.it/casalbertone.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/casalbertone.pdf)

–inviare una mail a [l.delmarro@happy.it](mailto:l.delmarro@happy.it) oppure un SMS al **335.678.30.78** indicando la persona da contattare

Alle Ditte interessate a partecipare sarà consegnato il documento esplicativo del progetto ed il libretto corredato di CdRom “**Il futuro del Commercio ? Il Web Marketing**”

Grazie dell’attenzione che riserverete a questo invito di partecipazione



Partecipa per essere trovato subito da chi sta cercando con Internet quello che tu vorresti vendere !



# CENTRI COMMERCIALI VIRTUALI HAPPY MARKET

Schema progetto  
**"Centri Commerciali Virtuali" by Happy**  
 tra aziende che operano sinergicamente nello stesso territorio



Il progetto realizza una forte interazione pubblicitaria tra il territorio ed il web e consente alle attività di operare nei due mercati: quello tradizionale della "old economy" e quello innovativo della "new economy"



## LEGENDA FUNZIONAMENTO HAPPY MARKET

1. **Le Attività di tutti i settori** presenti su un micro territorio raggiungibile a piedi entro max 10 minuti partecipando spontaneamente alla Comunità Commerciale "Happy Market" senza alcun impegno, vincolo o contratto, determinano di fatto una "aggregazione commerciale" che, similmente a quanto avviene nelle strade commerciali, attira molti clienti sul web
2. **Le stesse attività partecipanti**, operando autonomamente ma con sistemi di comunicazione collettiva (Volantini e Videoposter nel negozio) determinano, con il "passaparola ai propri clienti", la conoscenza dell'Happy Market territoriale dove presentano 24/24 ore le proprie offerte commerciali, creano interscambio di clientela, pubblicano i coupons promozionali "clicca, stampa, compra" che i clienti stampano dal computer e presentano nel negozio per fare acquisti agevolati-
3. **I Clienti tradizionali, informati dai Fornitori di fiducia** tramite i volantini distribuiti nei negozi e dalle pubblicità sui Videoposter installati nelle vetrine, vengono a conoscenza che:
  - a. **visitando [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it)** trovano il "Centro Commerciale Virtuale... territoriale" cioè l'Happy Market della zona dove possono informarsi 24/24 h. sulle offerte e promozioni delle attività di vicinato per fare acquisti agevolati o trovare prodotti e servizi Novità o essere informati su Eventi
  - b. **visitando [www.consigliacquisti.it](http://www.consigliacquisti.it)** possono orientarsi sugli acquisti tramite le Comunità Commerciali del network Happy:
    - **Comunità territoriali:** [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) dove incontrano le attività di vicinato
    - **Comunità delle Promozioni:** [www.tuttopromozioni.it](http://www.tuttopromozioni.it) dove trovano le offerte e possono stampare i coupons promozionali "clicca, stampa, compra" per fare acquisti agevolati, avere campioni omaggio, degustazioni, sconti, benefits
    - **Comunità delle Novità :** [www.tuttonovita.it](http://www.tuttonovita.it) dove trovano Novità, Specialità, Eventi
    - **Comunità delle Pubblicità:** [www.tuttopubblicita.it](http://www.tuttopubblicita.it) dove ritrovano nel tempo le pubblicità apparse temporaneamente sul territorio quando ne hanno bisogno
    - **Comunità tematiche delle attività di tutti i settori:** dove trovano le attività dello stesso settore merceologico oppure attività che offrono prodotti e servizi diversi ma utili per lo stesso tema commerciale: *matrimoni, casa nuovo, fitness e bellezza, auto, ecc.*
4. **I Clienti Tradizionali informati come sopra ed i Clienti Internauti che usano il web per orientarsi sugli acquisti**, (come spiegato al punto 5), tramite i portali tematici e le Comunità Commerciali del network Happy **si informano** prima di fare acquisti; **trovano** quello che desiderano; **identificano** le attività dove acquistare; **usufruiscono** delle offerte promozionali per fare acquisti agevolati con i coupons stampati dal computer presso le attività che li hanno pubblicati; **acquistano** con sicurezza direttamente on line dai Rivenditori prescelti che offrono questo servizio
5. **I Clienti Internauti**, grazie alla visibilità permanente dei **portali del Network Happy** ed ai "**siti fai da te**" o alle "**pagine visibilità tematiche**" concesse in uso esclusivo alle attività partecipanti – che in base al contenuto rispondono alle loro richieste – orientandosi sul web per gli acquisti, entrano in contatto immediato e diretto con i Rivenditori che offrono quello che stanno cercando, nel momento di effettivo interesse, come spiegato ai precedenti punti 3) – 4)
6. **Le attività** che possono partecipare anche se non hanno il sito web, possono realizzare e pubblicare le Offerte di Promozioni e Novità in autogestione, autonomamente e senza limitazioni con il "**sito fai da te**" (per chi ancora il sito non lo ha) oppure con le "**pagine visibilità**" (per chi il sito già lo ha). Per l'autogestione basta saper usare la videoscrittura come Word o similare.

In alternativa le attività, per la pubblicazione di Offerte, Promozioni e Novità possono essere assistiti dal “Tutor”, Direttore dello stesso Centro Commerciale Virtuale

**MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI PER PARTECIPARE AL CCV CASALBERTONE**


per chiedere informazioni gratuite e senza impegno per il “Centro Commerciale Virtuale Casalbertone”

**Territoriale** – zona Casalbertone -  **Tematico** settore ( ) Promozioni ( ) Novità ( ) Pubblicità  
 compilare e sottoscrivere il modulo sottostante da inviare via fax , e-mail o tramite posta come sottoindicato

nome		cognome	
Io sottoscritt _____			
nella qualità di ( ) Titolare ( ) Professionista ( ) Legale Rappresentante ( ) Altro			
della Ditta			
con sede a	Indirizzo	cap	telefono
Fax	Email	Sito web	
	@	www.	
<p>che opera nel settore: ( ) commercio ( ) servizi ( ) produzione ( ) professionale ( ) agente di commercio          ( ) editore di rivista ( ) agenzia pubblicitaria ( ) volantini ( ) <i>stampa</i> - ( ) <i>distribuzione</i> ( ) Altro</p> <p>( ) <b>Sono interessato ad avere maggiori informazioni preliminari sul progetto          “Circuiti Commerciali Virtuali” (CCV) per:</b></p> <p>( ) <b>Promuovere il Centro Commerciale Virtuale della zona Casalbertone</b>          ( ) <b>Partecipare al Circuito tematico del settore _____</b>          ( ) <b>Diventare Partner del progetto</b> ( ) <b>Diventare Direttore del CCV Casalbertone</b></p> <p><b>CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti</b></p>			
_____	_____	_____	@
telefono	cellulare	e-mail	

\_\_\_\_\_ (timbro e firma)

<p>Sono venuto a conoscenza del progetto CCV Casalbertone tramite:</p> <p>( ) Internet ( ) materiale informativo ( ) la segnalazione di:</p> <p>Sig/Ditta . _____ attività</p>
--

<p>Compilare, firmare ed inviare questa pagina a:</p> <p> <b>D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici</b> – Via Appia Nuova, 165 -00183 Roma</p> <p>via fax al n. <b>06-7025802</b> via mail a: <b>info@happy.it</b></p>
---

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy  **VI AUTORIZZIAMO**  **NON VI AUTORIZZIAMO**  
 ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi