

Proposta di **partecipazione al progetto "Pagine visibilità"**
nelle Comunità Commerciali Happy

Puoi trovare informazioni su "come sviluppare affari" su www.sviluppareaffari.it/mappa.htm



Info PDF, [clicca](#) o visita

www.happyservizi.it/pps/clienti_cercano_cosa_tu_offri.pdf

il Web 2.0 favorisce lo sviluppo dell'attività tradizionale perchè:

... con il web 2.0 i motori di ricerca sono diventati **semantici** in quanto interpretano le richieste degli Internauti per fornire le informazioni rispondenti alle loro ricerche, **quindi** ...

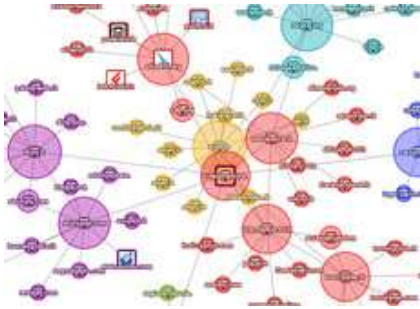
... i **navigatori Internauti** (attualmente oltre il 50% della popolazione) fanno le **ricerche web** non più con le semplici parole chiave (*esempio: Scarpe*) ma con **frasi compiute, domande, interrogazioni** (*esempio: Dove posso trovare a Roma le scarpe comode da donna?*)

Inoltre il Web 2.0:

- ha diffuso l'uso delle "Social Community", dei "Blog" e delle "Comunità tematiche", tra le quali le **"Comunità Commerciali"** utili per incontrarsi, scambiarsi esperienze ed opinioni, informarsi con il "passaparola" per orientarsi sugli acquisti
- ha cambiato anche l'uso della **pubblicità** diffusa a pioggia con i media, da sempre usata dai Vendors per trovare i clienti interessati ai loro prodotti o servizi, perché adesso al contrario ...
- **sono i clienti a cercare i Fornitori** dove trovare e comprare al meglio ciò che li interessa, informandosi prima sul web !



PER SVILUPPARE GLI AFFARI AZIENDALI NEL MERCATO WEB IN EVOLUZIONE E' QUINDI NECESSARIO **ESSERCI ...**
... PER ESSERE SUBITO VISIBILI E ... **POTER FARE TUTTO: offerte, promozioni, pubblicità, informazioni**



...IL NETWORK
di PORTALI
VERTICALI
TEMATICI



- ha le prerogative per dare **visibilità permanente** ai partecipanti ai suoi progetti e, inoltre
- ha le caratteristiche per consentire alle attività di **sviluppare gli affari** sia nel negozio territoriale che on line perchè ...
- è un progetto di **Web Marketing** nato agli albori di Internet in Italia che oggi è diventato un "**Ecosistema Digitale del web 2.0**" formato da:
 - centinaia di "**Portali tematici**" di tutti i settori, attivi ed interconnessi tra di loro
 - "**Comunità Commerciali**" tematiche identificative delle "politiche commerciali" normalmente attuate dalle attività
 - "**Pagine Visibilità permanente**" che rispondono subito alle ricerche degli Internauti sugli argomenti che stanno cercando informandoli e comunicando i riferimenti dei Vendors dove rivolgersi

N.B. E' disponibile il Data Base con le parole e frasi usate per le ricerche

- **Happy non vende pubblicità**, ma realizza iniziative di Marketing collettivo di "**utilità per i Consumatori**" e, in molti casi di "**utilità sociale**" fruibili dai Vendors, offrendo l'opportunità di partecipare "su invito", "su segnalazione" o "su richiesta" alle attività che s'impegnano a rispettare il "Codice Deontologico dei Consumatori"

Invito a partecipare, per ottenere i vantaggi derivanti dal progetto, perché

... gli Internauti, tramite le Pagine visibilità Happy, ottengono l'informazione con un **massimo di 3 click** (documentabile con la reciproca navigazione web) dove:

- noi forniamo gratuitamente i primi 2 click
- l'attività, con il 3° click, deve fornire l'informazione desiderata dal cliente: la replica del volantino, la fruizione del catalogo o della brochure con le Novità, le Promozioni e le Offerte del giorno, sempre aggiornate
- Questo può essere fatto con il link diretto alla relativa pagina del sito web aziendale o, in mancanza, con il "[sito fai da te](#)" o le "[pagine visibilità personalizzate](#)" ed autogestibile, da noi concesse in uso esclusivo

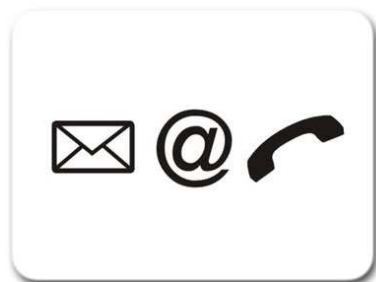


... la partecipazione ai progetti Happy di "Utilità per i Consumatori", per i Vendors **non ha alcun costo pubblicitario** ma solamente un "**contributo convenzionale**" accessibile a tutti, variabile in base ai Servizi integrativi richiesti



Per questo Vi invitiamo a:

- Conoscere le attività Happy visitando www.networkhappy.it
- Avere maggiori informazioni visitando www.sviluppareaffari.it
- Inviarci il Modulo di "Richiesta partecipazione" allegato in calce al documento



Grazie dell'attenzione.

Per avere informazioni gratuite e senza alcun impegno reciproco, contattare:

Luigi Del Marro

Responsabile progetti Happy:

mobile. **335-678.30.78**

fax: **06-70.25.802**

mail: l.delmarro@happy.it

N.B. : ai partecipanti, su richiesta, sarà inviato gratuitamente un utile strumento di Marketing:

il Data Base con le parole e le frasi correlate all'attività, che i navigatori usano per cercare l'argomento che interessa



RITAGLIA IL MODULO SOTTOSTANTE DA COMPILARE ED INVIARE VIA FAX O MAIL

MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE E INFORMAZIONI

MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per avere la Visibilità permanente con la partecipazione alle sottoindicate "Pagine Visibilità tematiche" - da compilare e sottoscrivere:

Io sottoscritt___ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: () Titolare () Professionista () Legale Rappresentante () Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

che opera nel settore: () Commercio () Artigianato () Servizi () Somministrazione () Ricettività () _____

Con l'insegna _____ Attività: _____

Sono interessat__ ad avere un contatto preliminare con un Vs/ incaricato per:

() prenotare uno spazio nella pagina visibilità dell'argomento: _____

() avere una pagina visibilità personalizzata e autogestibile per fare offerte e promozioni

() avere maggiori informazioni sul progetto "Visibilità permanente ... per fare tutto"

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti: Email _____ @ _____

Tel. _____ Mobile _____

Fax _____ Skype _____

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy e successive modifiche ed integrazioni:

() VI AUTORIZZIAMO

() NON VI AUTORIZZIAMO

ad utilizzare i nostri dati per attività informative e promozionali

(timbro e firma)

Il modulo stampato, compilato e sottoscritto deve essere inviato a:

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl - Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

Fax al n° 06-70.25.802 - Mail: info@happy.it